**文化与旅游学院首届文创产品设计大赛**

**评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评价内容** | | **评分标准** | **得分** |
| 创意思路 | 在尊重文化的前提下，挖掘弘扬文化内涵和精神，巧妙地象征、隐喻和创新文化，思路清晰，表达得当。 | 20 |  |
| 文化内涵 | 深挖文化丰富内涵，多角度全方位诠释文化精神，突出产品文化特色和个性。 | 20 |  |
| 形式美感 | 造型具有独特的可识别性，色彩和谐，产品形式风格符合现代审美，拥有鲜明的时代特征。 | 20 |  |
| 发展前景 | 文创产品贴近民生，满足市场需求，可量化生产。 | 20 |  |
| 作品呈现 | 呈现形式不限，呈现效果清晰、规范、突出产品特色。 | 20 |  |