

安徽职业技术学院

高等职业教育质量年度报告（2015）

二〇一四年十二月

目 录

一、学院概况	1
二、基本办学条件	1
1、师资队伍	1
2、实验实训室	2
3、图书资料	2
4、运动场、校舍建设情况	3
5、政府扶持	3
三、招生情况	3
四、人才培养	3
1、教育教学改革	3
2、校企合作	5
3、国际化办学	7
五、学生发展	8
1、学生就业率	8
2、就业质量	8
3、素质教育	9
4、校园文化	10
5、学生社团	10
6、创业教育	11
7、专升本	12
8、参加技能大赛	13
9、技能鉴定	13
六、服务社会	14
1、教师培训	14
2、其它服务	14
七、问题与展望	15
附件 1 计分表	16
附件 2 资源表	17

附件 1 服务贡献表	18
------------------	----

安徽职业技术学院高等职业教育 质量年度报告（2015）

一、学院概况

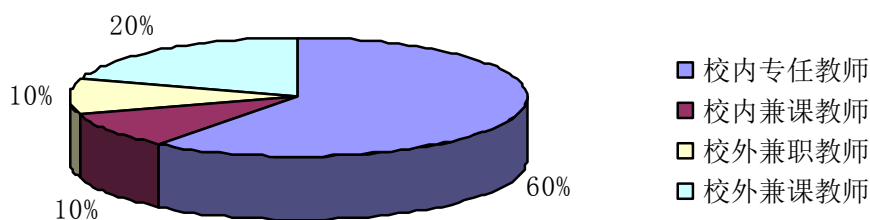
安徽职业技术学院是直属于安徽省教育厅的全日制普通高等学校，是国家示范性高等职业院校。学院紧紧围绕我省支柱产业发展，不断加强专业建设，2014 年对部分系部进行调整和更名，设立了艺术设计系、汽车工程系，将纺织工程系更名为纺织服装工程系，将材料系更名为建筑工程系。同时，2014 年新增高速铁路技术和道路桥梁工程技术专业，使学院的专业和系部设置更加合理。

二、基本办学条件

1、师资队伍

（1）师资队伍整体情况

目前，学院教师 665 名，其中校内专任教师 402 人，占教师整体的 60.45%；校内兼课教师 66 人，占 9.92%；校外兼职教师 65 人；校外兼课教师 132 人。



（2）专任教师结构

学院专任教师中，具有副高以上职称的人 151，占 37.56%；具有硕士以上学位的教师 121 名，占专任教师总数的 30.10%；双师素

质教师人 233，占 57.96%。

（3）师资培养情况

2014 年，有 2 名教师获得省级高职高专专业带头人培养资助；2 人获得高校省级优秀青年人才基金重点项目资助；选派 2 名专业带头人赴德国培训，1 名专业带头人赴新加坡培训；有 4 名教师做国内访问学者；继续鼓励年轻教师参加高职高专院校教师“双师素质”培训和主干课程培训，完成了 2014 年新进人员的岗前培训工作。2014 年参加各类培训人员达 420 多人次，全年师资培训经费 158 万元。

2、实验实训室

学院实训基地建设充分考虑了工程化、厂景式和系列化等要求，许多装置都是以校企合作形式由学院教师主导自行开发建设，独具特色，工业化、职场化氛围浓厚。截止 2014 年，全院累计拥有实验实训基地 20 个，实验实训室 198 个，设备总值近一个亿。其中 2014 年新增实验实训室 13 个，投入设备金额为 1086 万。

3、图书资料

学院图书馆始终坚持“读者第一，服务至上”的办馆宗旨，2014 年加强新馆图书馆硬件环境建设，把环境建设、读者服务和校园文化建设相结合，营造文化氛围，在公共空间增加休闲座椅和绿化植物，美化阅读环境；在各服务场所建立并公示服务时间牌，严格执行服务承诺；书吧已投入使用并经常举办文化沙龙活动。还在书吧安装了歌德数字图书借阅机，在校园首次实现了移动阅读。2014 年举办了主题为“读书·感悟·成长”的第二届文化读书活动。

图书馆根据学校专业设置的变化和师生们的需求进行调整，并建立起具有高职特色的馆藏体系。2014 年完成 100 万元的纸质图书采购量。2014 年，试用了 CNKI、万方期刊、龙源期刊网、读秀以及安徽省高校数字图书馆等在内的 10 余种电子资源，同时加强硬件设备的维护和建设，保障图书馆电子服务工作正常有序，电子资源的全方位服务深受教师学生读者好评。

4、运动场、校舍建设情况

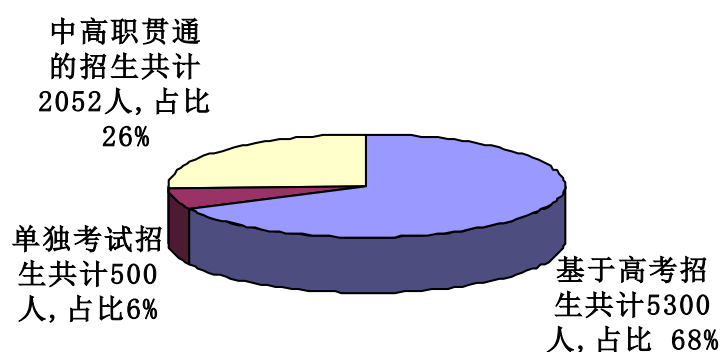
学院现拥有各类教学行政用房 270727 平方米，建有 400 米标准塑胶跑道 1 个，篮球场 24 个，排球球场 12 个，足球场 2 个，网球场 2 个，满足了教育教学的需要。学生宿舍面积达到 125512 平方米。

5、政府扶持

2014 年，省财政给予学院职业教育发展专项资金共计 3515 万元，有利推动了学院的各项建设。

三、招生情况

目前，学院全日制在校学生 18299 人。2014 年招生情况如图。



四、人才培养

1、教育教学改革

(1) 积极推进品牌专业建设

2014年，学院根据安徽省产业结构，有计划、有步骤、有重点地开展院级品牌专业建设，遴选了模具设计与制造、化工技术类专业群、会计、服装设计、现代纺织技术、计算机网络技术、酒店与旅游管理专业群、电气自动化技术、高分子材料加工技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术11个专业（群）分三年建设期，以提升相关专业的核心竞争力，提高学院人才培养的质量、办学效益和综合实力。2014年投入建设经费1204万元。

媒体聚焦：

10月29日，安徽日报社记者陈婉婉来我院采访学院品牌专业建设。学院院长亓四华及相关系部负责人、教研室主任接受了采访。亓四华院长向记者全面介绍了学院开展品牌专业建设的背景、建设目标和建设管理措施。亓四华指出，专业建设是学院教育教学工作的核心。学院开展品牌专业建设就是要通过三年的建设期，对学院遴选产生的11个专业进行重点建设，创新人才培养模式，提高人才培养质量，增强专业服务经济社会发展的能力，使这些专业达到省内领先、国内一流的水平，把学院建设成真正可示可范、特色鲜明的全国一流高职院校。12月20日《安徽日报》在头版进行了报导。

(2) 专业教学改革成效显著

学院以能力为本位，构建基于任务驱动的项目导向教学模式初步形成，采取“做、教、学”三位一体的形式来组织教学。2014年年

共有 46 位专业课教师，35 门课程实行“教学做”一体，涉及 72 个班级，“教学做”一体教学方法改革提高了学生的学习兴趣和学习效果，取得了一定的成效。

（3）加强教育信息化建设

目前针对 MOOCs 课程在教育中的广泛讨论，学院也开启了相关研究。邀请专家讲座，同时与企业合作，在人才培养方案中就如何引入优质的 MOOCs 课程进行了研讨。学院以院级质量工程项目为平台继续立项了 20 门网络课程建设和 4 门 MOOCs 课程，并申报了省级质量工程项目。学院图书馆作为高校分馆在安徽省内优质课程资源联盟平台上，参与了基于 MOOC 的网络示范课程的研究和建设。学院还通过举办第十届教学大奖赛（微课比赛），来进一步推动教学资源建设和信息化建设。

2、校企合作

在校企合作方面，积极探索符合高职特色的校企合作模式，通过与企业开展专业共建、引企入校、联合培养等方式开展校企合作。2014 年，学院又先后与深圳市汇川技术股份有限公司、四川长虹模塑合肥分公司、吉尔生化有限公司等 12 家企业签定合作协议，开展校企合作、工学结合的人才培养工作。

案例 1

学院建筑工程系高分子材料加工技术专业（2012 级）共 83 名学生进入四川长虹模塑合肥分公司进行 2 个月的“工厂实习”。“工厂实习”在实施过程中以企业工程技术人员为主导，学院专业教师共同



案例 3

2014 年，管理系酒店管理专业再次与合肥黄山大厦酒店管理集团进行合作办学，合作办学班命名为“合肥黄山大厦‘老板班’”。

此次的合作办学采取将高职学生创业、职业发展和专业教学相结合的新模式，即采取 1+1+1 模式，学生在学校学习一年的时间之后，到企业的微型连锁加盟店中学习实践和店铺运作一年，第三年直接以店长或店助的身份在加盟店担任要职。

此次合作办学在人才培养方面，双方约定将充分贯彻企业指导进课堂的定位，在学一年的学习过程中，企业就派遣专业人员进校指导，实践学习的一年则完全以企业课堂的型式进行。

此次合作办学在学生发展，充分考虑了学生的职业成长，专业发展和人生定位，不仅考虑学生的职业学习，还引入了“进班就成股东”的新模式，学生进班后的助学金可以采取两种模式，一种是针对家庭经济条件较差的学生，可以每年直接提出高额奖助学金，用于维持学业，另一种是学生亦可不提取奖助学生，而是直接将这部分资金转变为项目股本，从入班之后就成为项目股东，每年获取分红的同时，积

累原始股份，毕业后担任企业店长或店助时只需要追加少量投资，就可成为企业真正的“老板”。

3. 国际化办学

2014年，我院积极开展对外交流合作，先后组织代表团前往韩国韩瑞大学、新加坡南洋理工学院、德国诺特海姆 BBS1 职业学校进行合作交流，并接受了这些院校来我院的实地访问考察。学院邀请了韩国韩瑞大学服装设计系主任朴明绪教授来我院进行为期四天的讲学与学术交流活动。2014年，学院有2名学生赴韩国韩瑞大学留学深造。

五、学生发展

1、学生就业率

学院 2014 年共毕业学生 5279 人，毕业生目前就业率为 95.47%。

比 2013 届上升 0.1 个百分点。从就业地点上看，在安徽省内就业人数约占总人数的 60%，其中合肥地区约占 38%。符合高职教育主要服务于区域经济的定位。

2013 届毕业生一年后的就业率为 96.65%。

2、就业质量

学院毕业生到省内外的知名企业如安徽中粮生化格拉特乳酸有限公司、JAC（江汽集团）、合肥京东方光电科技股份有限公司、奇瑞汽车股份有限公司等单位的技术岗位、管理岗位就业。从事技术工作的就业人数约占毕业生的 51%。毕业生的平均起薪 2300 元以上，

平均综合月工资约 3300 元。99%的用人单位对我院 2014 届高职毕业生感到满意。2014 届毕业生对母校总体满意度达 98%。

2014 年毕业的 47 个专业中，在安徽省内就业人数约占总人数的 60%，其中合肥地区约占 38%。机电一体化技术、机械制造与自动化、应用电子技术、电气自动化技术、制冷与冷藏技术、汽车制造与装配技术、模具设计与制造、汽车技术服务与营销、无机非金属材料工程技术、材料工程技术、建筑工程技术、纺织品检验与贸易、通信技术、社区管理与服务等专业在合肥本地就业率较高，达到 45% 以上。

3、素质教育

学院高度重视思想政治理论教育教学工作，不断探索深化思政教学的改革。针对学生阶段成长过程的不同特点，面向大二和大一的学生开设相关素质教育课程。通过《思想道德修养与法律基础》等思政必修课中对学生进行道德品德、公德美德、法律常识等的教育，同时开设《品格养成与人生历练课程》《形象塑造与自我展示》《职业规划与创业体验》三门素质课，对学生进行礼仪、形象、口才、审美、职业规划等方面的教育。其中，《职业规划与创业体验》《形象塑造与自我展示》和《品格养成与人生历练》三门课程，由我院牵头安徽省示范性高等职业院校合作委员会(“A 联盟”)编写，已被批为国家十二五规划教材。

通过举办思政课教学比赛，已提高教师教学水平。举办了主题为“红五月·向党旗致敬”的党史知识竞赛，加深了学生对党的理论、

路线、方针的理解。进一步拓宽大学生思政课实践教学途径，5月份在合肥市和平路街道茂林路社居委挂牌安徽职业技术学院思想政治理论课实践教学基地，与合肥市新站区光明社居委签订了合作共建大学生社会实践协议书。

4、校园文化

学院围绕建设高职文化特色，积极推进校园文化建设。2014年，学院开展文明创建活动。与此同时，学院组织举办了多项校园文化大型活动，如大学生纪念栽植第二批纪念树活动、第十届校园文化艺术节、第十二届爱国主义歌曲大赛、第一届技能文化节、第一届校园集体舞大赛，丰富了校园文化活动。

案例

为了进一步深化学院教育改革，不断提高学生技能训练的积极性，激发学生创新意识，更好的凸显学院教育教学特色，学院在11月至12月举办了以“奋斗的青春最美丽”为主题的第一届技能文化节，此次文化节以提高学生动手能力、实践能力、结合专业特点培养学生的一技之长为主要目的，先后开展了“文化节吉祥物设计大赛”、“电子设计大赛”、“挑战杯推介活动进系部”、“挑战杯创业大赛”、“三走活动—大型集体舞比赛”、“职业生涯规划大赛”、“跳蚤市场营销活动”等26项丰富赛事。评比出优秀组织奖、最佳创意奖、优秀团队、学生技能个人优胜奖等，通过此次文化节，进一步营造出我院团结奋进、朝气蓬勃的文化氛围，在丰富课余生活的同时，也有效提高了我院学生的创新能力和技能水平，为日后学生岗位需求

打下了坚实基础。

5、学生社团

学院深入开展大学生社会实践活动及青年志愿者服务活动，为学生成长成才提供服务。

2014年3月22日全天志愿服务活动；4月22日参加了磨店高校趣味乒乓球赛；4月23日开展了爱心捐衣活动；5月9日举办了母亲节活动；5月30日举办爱在端午敬老院慰问演出；在日常工作中院青协还组织参加高教基地文明公交志愿服务工作25次，敬老院服务25次，图书馆整理图书10余次等志愿服务活动。

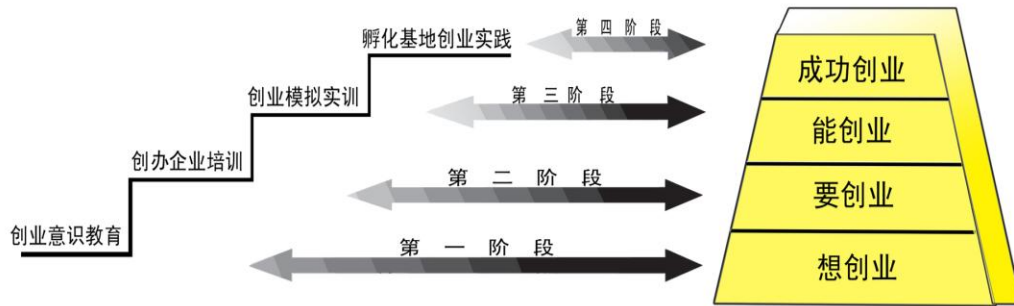
院青协在本年度荣获了高教基地青年志愿者联合会颁发的“优秀组织奖”、“合肥志愿者之家优秀合作团队”称号、其中一些协会成员获得“优秀志愿者”称号。

6、创业教育

2014年，学院开展创业400人，获财政资金支持20万。大学创业创业孵化基地新增16家。

案例 1：

学院自2004年的11月份引进国际劳工创业培训项目——SIYB中国项目以来，创业培训、创业教育、创业孵化工作已全面开展。经过多年的实践、探索和总结，安徽职业技术学院已经形成了独具特色、“四阶段”实施、循序渐进式的创新创业教育完整体系（如下图）。



独具特色的、分阶段实施的创业教育体系

“四阶段”模式初步形成，即创业意识教育、创办企业培训、创业模拟实训、创业孵化基地创业实践的循序渐进式的有机体系。在“四阶段”创业教育实施过程中，课外创业活动蓬勃开展，各种创业兴趣小组，常年开展活动，积极参加校、市、省各种创业大赛，“创业带动就业”的理念深入人心，创业氛围和创业文化初步形成。

案例 2：

合肥若鱼信息科技有限公司是学院电气工程系学生秦连好于 2012 年 11 月发起成立，主营业务为软件、电子产品及自动化控制设备开发和销售，2013 年，该生毕业后，公司走上规范发展之路，目前拥有技术开发及服务人员 12 人。

2014 年 3 月，公司与北京某公司签订合作协议，作为其在安徽省唯一指定代理商，销售 2014 全国职业院校技能大赛高职嵌入式应用开发项目设备，同年 4 月，与安徽职业技术学院共同承办了 2014 全国职业院校技能大赛高职嵌入式应用开发项目安徽省赛。

2014 年 4 月，公司经“松下环境系统有限公司”授权，开始在合肥的销售松下环境系统设备，并负责其在合肥的设计、安装及服务等业务；5 月，公司成立“电商服务部”，并与舒适家居系统电商第一品牌“舒适 100 网”签订战略合作协议，公司作为其在合肥的

服务商；7月，公司投资的“舒适100网”合肥站线下体验店（合肥滨湖新区天山路与中山路交口滨湖一号街C5-103）盛大开业。至此，公司进军舒适家居行业的布局初步完成，业务范围涵盖了中央空调、家庭采暖、新风系统及中央净水等家居设备的销售、设计、安装，集成及服务。

7、专升本

2014年，我院专升本共计230人，比2013年高出24.8%。

8、参加技能大赛

学院高度重视技能大赛，秉承“以赛促学，提升学生实践创新能力；以赛促改，深化专业教育教学改革”理念，着力构建竞赛团队，积极推动改革和创新，建立大赛长效机制；精心组织训练和参赛，认真对待赛后效应，实践教学成效显著，教育教学质量明显提升。

在2014年全国职业院校技能大赛中获得5个二等奖、5个三等奖的好成绩。在2014年安徽省职业院校技能大赛中，我院共有109名选手组成43支队伍参加了40赛项中的24个赛项，总计获得45枚奖牌，其中一等奖14个、二等奖13个、三等奖18个，充分展示了我院技能人才培养的成效。

9、技能鉴定

2014年，我院鉴定27个工种，共计1684人。其中校内1367人，校外317人，初级工286人，中级工1319人，高级工79人。

2014年技能鉴定数据统计		
日期	工种	人数
2014年4月21日	钳工（中级）	141
2014年4月24日	物理检验工（中级）	8
2014年5月17日	纤维验配工（中级）	16

2014年5月29日	染色小样工（中级）	27
2014年6月7日	塑料成型工、水泥中控工、化学分析工、物理检验工（中级）	41
2014年6月13日	织布工（中级）	14
2014年6月13-15日	图形图像处理PS（中级）	208
	图形图像处理3D（中级）	16
	局域网管理（中级）	131
	C#（中级）	89
2014年6月21日	制图员（中）	41
	建筑材料试验工（中）	164
2014年11月15日	庐江监狱服装设计定制工（初）	136
2014年11月18—20日	化学分析工（高）	62
	三废处理工（高）	14
	化工总控工（中）	38
	有机合成工（中）	18
	化学分析工（中）	263
2014年11月22日	制冷设备维修工（中）	38
	维修电工（中）	6
	纤维验配工（中）	18
2014年12月13日	服装定制工（中）	14
	化工企业(中、高)	17

2014年12月29日	合肥监狱服装设计定制工(初、中)	164
合计		1684

六、服务社会

1、教师培训

学院作为省教育厅师资培训基地和中职骨干教师服装类职业培训基地，积极承担各类师资培训任务。2014年学院承担了“电气技术应用”专业共16人的中职骨干教师国家级培训。承担高职骨干教师国家级培训“自动化技术”、“市场营销”和化工技术类顶岗实习等共43人，还承担安徽省高职高专“双师素质”教师培训的“三维建筑设计”、“楼宇智能化技术”、“企业网架构与维护”等专业共37人。同时还承担了安徽省市场营销中职骨干教师36人的培训。

2、其它服务

学院利用新校区较为完善的软硬件资源，履行国家示范院校服务社会义务，积极承担考试、比赛、会议等社会服务工作，学院优质高效的服务、优美的校园环境、教职员工的敬业精神获得了广泛赞誉。2014年承担了安徽省职业院校技能大赛（高职组）部分项目，承担了2014年国家司法考试合肥考区的任务。

根据《安徽省教育厅关于推进高等学校教育科研资源有序开放的意见》（皖教高〔2014〕13号）文件精神，结合学院自身的实际条件，学院将逐步、有序的向全社会开放我院图书馆、部分实验实训室、教室、体育场、课程等资源，在知识传播、服务社会、文化传承创新等方面发挥作用。

七、问题与展望

学院在 2014 年，积极加强教育教学改革，注重学生发展，人才培养质量明显提高，但还存在一些问题。

（一）教育经费紧张。近几年学新校区建设的欠债，使学院的教学经费投入压力很大，希望能尽快落实生均经费政策，促进学院发展。

（二）校企合作的机制体制建设还有待进一步加强。希望政府出台相关政策，激发企业参与职业教育的积极性。

（三）在“双主体、四合作”的育人方式上还需深入。下一步将积极开展工作，完善育人机制，促进人才培养质量的提高。

下一步，学院将以专业建设和专业评估为抓手，深化校企合作，加强内涵建设，提升人才培养质量；以大学章程建设为契机，强化依法治校，提升学院的综合实力。

附件 1

表 1 “计分卡”

	指标	单位	2013 年	2014 年
1	就业率	%	96.65	95.47
2	月收入	元	3000	3300
3	理工农医类专业相关度	%	70	65
4	母校满意度	%	98	98
5	自主创业比例	—	0.38%	0.47
6	雇主满意度	%	99	99
7	专业大类月收入	元		

备注:指标 7 附表

专业大类	2013 年月收入	2014 年月收入
交通运输大类	2800	2900
生化与药品大类	3500	3500
材料与能源大类	3500	3600
土建大类	2900	2800
制造大类	3000	3200
电子信息大类	3000	3100
环保、气象与安全大类	3100	3000
轻纺食品大类	2900	3000
财经大类	2600	2800
旅游大类	3800	3500
公共事业大类	3300	3200
文化教育大类	2600	3000
艺术设计传媒大类	3500	3500

附件 2

表 2 资源表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2013年	2014 年
		1 生师比	—	24.23	18.99
		2 双师素质专任教师比例	%	68.52	57.96
		3 专任教师人均企业实践时间	天	26.17	27.24
		4 企业兼职教师专业课课时占比	%	16.01	19.83
		5 生均教学科研仪器设备值	元/生	5643.46	4029.5 6
		6 生均校内实践基地使用时间	学时/生	165.85	171.74
		7 生均校外实习实训基地实习时间	天/生	10	12.3

备注：

学校类别：综合类院校。

附件 3

表 3 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2013 年	2014 年
	安徽 职业 技术 学院	1	毕业生就业去向（以下三类都填,总和不受 100%约束）：	—	—
			毕业生人数（合计）	人	5252
			其中：就业人数（合计）	人	5076
			A 类:留在当地就业比例	人	65%
			B 类:到中小微企业等基层服务比例	人	71%
			C 类:到国家骨干企业就业比例	人	0%
		2	横向技术服务到款额	万元	23
		3	纵向科研经费到款额	万元	13.4
		4	技术交易到款额	万元	0
		5	非学历培训到款额	万元	16.5
		6	公益性培训服务	人日	1542
院校主要办学经费来源：省级 <input checked="" type="checkbox"/> 地市级 <input type="checkbox"/> 行业或企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> （单选）					