附件3

安徽省中小学生职业启蒙（体验）课程认定标准

（试行）

| 指标名称 | 指标内涵及要求 |
| --- | --- |
| 一、课程基本信息（5分） | 1.完整性  课程名称准确、清晰，能反映课程核心内容；课程负责人信息准确，联系电话和电子邮箱有效；所属单位明确。  2.规范性  课程信息填写规范，无错别字、语病；格式整齐，排版美观。 |
| 二、课程简介（10分） | 1.课程背景  背景阐述清晰，能充分说明开设课程的必要性和合理性；结合社会需求教育趋势等进行分析。  2.课程目标  知识、技能和态度目标明确、具体、可衡量；目标具有层次性，符合适用对象的特点和发展需求。通过参与职业体验，使中小学生对相关职业有一定的了解。  3.适用对象  年龄段或年级界定准确、合理；对适用对象的特点和需求有一定分析。 |
| 三、课程内容（20分） | 1.课程模块  模块设置合理，逻辑清晰，涵盖职业认知、职业体验、职业规划和职业素养的相关方面；主题具有代表性和实用性。  2.教学安排  课程时长合理，符合学生的学习承受能力；课时分配科学，重点突出，各部分内容比例恰当；教学进度安排合理，循序渐进，便于学生学习和掌握。 |
| 四、课程特色（10分） | 1.创新性  教学方法或内容设计有独特之处，具有新颖性；能体现一定的教育理念创新或技术应用创新。  2.实践性  实践环节占比较高，且与理论教学紧密结合；实践活动设计具有针对性和可操作性。  3.趣味性  课程设计能充分调动学生的积极性和好奇心；采用多种有趣的教学手段和活动形式。 |
|
| 五、教学资源（20分） | 1.师资队伍  授课教师具备相关专业背景和教学经验；团队结构合理，分工明确。  2.教学场地  场地能满足课程教学需求，设施齐全、安全；对场地的规划和使用科学合理。  3.教材教具  教材、教具选择恰当，能有效辅助教学；资源丰富多样，能满足不同学生的学习需求。 |
|
| 六、课程实施情况（20分） | 1.已开展次数  已有一定的开展次数，积累了一定的教学经验。  2.学生参与人数  学生参与人数较多，具有一定的影响力和推广价值。  3.学生反馈情况  学生评价积极，反馈良好，能体现课程的优势和效果。 |
|
|
|
|
| 七、课程效果评估（15分） | 1.评估方法  评估方法科学、合理，具有客观性和可操作性；方法多样，能全面、准确地评估课程效果。  2.评估结果  定期开展职业启蒙课程评估，评估数据真实、可靠，能有力证明课程的成效；对评估结果有深入的分析和总结，不断完善课程质量。 |