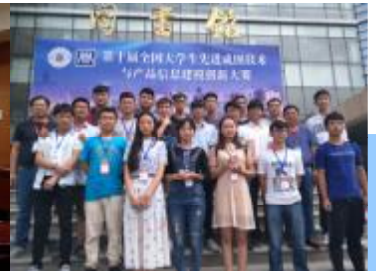




**安徽职业技术学院**  
Anhui Vocational and Technical College

# 高等职业教育质量年度报告 (2018)



二〇一七年十二月

## 内容真实性责任声明

学校对安徽职业技术学院质量年度报告（2018）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称（盖章）：安徽职业技术学院

法定代表人（签名）：

孙敬华

年 月 日

# 目 录

一	学校概况.....	1
	（一） 学校定位.....	1
	（二） 二级学院/系总数.....	2
	（三） 办学条件.....	2
	表 1-1 本校办学基本条件一览表.....	2
	（四） 办学经费.....	2
二	学生发展.....	4
	（一） 招生口径.....	4
	（二） 高中生与三校生所占比例.....	4
	（三） 生源分布地.....	5
	（四） 在校生结构及规模.....	5
	（五） 学生活动.....	5
	（六） 社团活动.....	6
	（七） 学生服务.....	10
	（八） 学生在校期间能力及素养提升情况.....	13
二、	实施过程.....	16
三、	效果亮点.....	17
	（九） 学生各级各类获奖情况.....	21
	（十） “工匠精神”培育.....	25
三	教学改革.....	29
	（一） 专业建设.....	29
	（二） 课程建设.....	31
	（三） 师资队伍建设.....	33
	（四） 校内外实训基地建设.....	34
	（五） 诊断与改进.....	37
四	培养结果质量.....	41
	（一） 准时毕业率.....	41
	（二） 毕业生就业率.....	41
	（三） 毕业生对就业现状的满意度.....	41
	（四） 毕业生平均月收入.....	42
	（五） 毕业生对母校总体满意度和推荐度.....	43
	（六） 毕业生获得职业资格证书的比例.....	44

(七)	用人单位满意度 .....	44
(八)	理工农医类毕业生的工作专业相关度 .....	45
(九)	对主要职业的人才贡献 .....	45
(十)	对主要行业的人才贡献及其质量 .....	46
(十一)	对本地区的人才贡献 .....	46
(十二)	对不同类型企业的人才贡献 .....	48
(十三)	创业人才比例 .....	49
(十四)	专升本比例 .....	49
<b>五</b>	<b>国际合作</b> .....	<b>51</b>
<b>六</b>	<b>政策保障</b> .....	<b>52</b>
(一)	政策扶持 .....	52
(二)	政府的项目和经费保障 .....	53
<b>七</b>	<b>服务贡献</b> .....	<b>54</b>
(一)	毕业生本地、本省就业分布 .....	54
(二)	培训非学历学生规模及课时数 .....	54
(三)	与本地企业共同开发课程数 .....	55
(四)	为本地企业的新雇员提供职前培训 .....	56
(五)	为本地开展文化演出、体育比赛等活动.....	57
(六)	为本地提供医疗、健康咨询等服务 .....	57
(七)	为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务.....	57
<b>八</b>	<b>面临挑战</b> .....	<b>58</b>
(一)	现有挑战 .....	58
(二)	应对措施 .....	58
	<b>附件一：质量报告“计分卡”指标</b> .....	<b>60</b>
	<b>附件二：质量报告“资源表”指标</b> .....	<b>60</b>
	<b>附件三：质量报告“国际影响表”指标</b> .....	<b>61</b>
	<b>附件四：质量报告“服务贡献表”指标</b> .....	<b>61</b>
	<b>附件五：质量报告“落实政策表”指标</b> .....	<b>62</b>

## 图表目录

一	学校概况.....	1
表 1-1	本校办学基本条件一览表.....	2
表 1-2	本校年度办学经费总收入及其结构.....	2
表 1-3	本校年度办学经费总支出及其结构.....	3
表 1-4	本校收入与支出的比率.....	3
二	学生发展.....	4
表 2-1	本校计划招生数、实际录取数以及报到率.....	4
表 2-2	本校招生口径分布.....	4
表 2-3	本校新生生源分布地区.....	5
表 2-4	本校年龄结构分布.....	5
表 2-5	本校 2016—2017 学年学生活动内容.....	6
图 2-1	本校毕业生参加社团活动的比例（多选）.....	7
图 2-2	本校毕业生对社团活动的满意度.....	7
图 2-3	本校在校生对学生工作的满意度.....	11
图 2-4	本校在校生对生活服务的满意度.....	11
表 2-6	资助类型和数量.....	11
图 2-5	本校毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）.....	13
图 2-6	本校毕业生对母校求职服务的有效性评价.....	13
图 2-7	本校学生在校期间能力提升情况.....	14
图 2-8	本校工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）.....	15
图 2-9	本校其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）.....	16
表 2—5	2016/2017 学年本校学生参加竞赛级别及获奖级别.....	21
图 2-10	本校学生“积极努力，追求上进”素养提升的比例.....	25
三	教学改革.....	29
表 3-1	本校专业结构及规模.....	29
表 3-2	本校重点专业.....	29
表 3-3	本校课程类型、数量及学时.....	31
表 3-4	本校课程级别及数量.....	31
图 3-1	本校学生的教学满意度.....	32
图 3-2	本校核心课程重要程度变化趋势.....	32
图 3-3	本校核心课程满足程度变化趋势.....	33

表 3-5	本校教师职称结构分布.....	33
表 3-6	本校教师学历结构分布.....	33
图 3-4	本校毕业生参加实践与实训的比例.....	35
图 3-5	本校毕业生实践和实训的专业相关度.....	35
四	培养结果质量.....	41
图 4-1	本校毕业生的就业率.....	41
图 4-2	本校毕业生的就业现状满意度.....	42
图 4-3	本校毕业生的月收入.....	42
图 4-4	本校毕业生对母校的满意度.....	43
图 4-5	本校毕业生对母校的推荐度.....	43
图 4-6	本校毕业生职业资格证书获证情况.....	44
图 4-7	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	44
图 4-8	本校理工农医类毕业生的工作专业相关度.....	45
表 4-1	主要职业的人才贡献.....	45
表 4-2	主要行业的人才贡献及其质量.....	46
图 4-9	本校毕业生在安徽省就业的比例变化趋势.....	46
表 4-3	本校毕业生对本地区的人才贡献.....	46
图 4-10	不同类型用人单位需求变化趋势.....	49
图 4-11	本校毕业生在不同类型用人单位就业的月收入.....	49
图 4-12	本校毕业生自主创业比例.....	49
图 4-13	本校毕业生毕业后读本科的比例.....	50
五	国际合作.....	51
六	政策保障.....	52
七	服务贡献.....	54
图 7-1	本校毕业生在本省就业的比例及月收入.....	54
表 7-1	本校毕业生主要就业城市需求及月收入.....	54
表 7-2	本校培训非学历学生规模及课时数.....	54
表 7-3	本校与本地企业共同开发课程一览表.....	55
表 7-4	本校为本地企业的新雇员提供职前培训.....	56
八	面临挑战.....	58
附件一	质量报告“计分卡”指标.....	60
附表 1	本校质量报告“计分卡”.....	60

附件二：质量报告“资源表”指标 .....	60
附表 2 本校质量报告“资源表” .....	60
附件三：质量报告“国际影响表”指标 .....	61
附表 5 本校质量报告“国际影响表” .....	61
附件四：质量报告“服务贡献表”指标 .....	61
附表 3 本校质量报告“服务贡献表” .....	61
附件五：质量报告“落实政策表”指标 .....	62
附表 4 本校质量报告“落实政策表” .....	62





# 一 学校概况

## （一）学校定位

安徽职业技术学院是直属于安徽省教育厅的全日制公办普通高等学校，是国家示范性高等职业院校。学校办学历史悠久，创办于1958年。2003年，经安徽省人民政府批准，原安徽省轻工业学校、安徽材料工程学校和安徽工业经济学校并入安徽纺织职业技术学院并更名为安徽职业技术学院。2014年，与合肥学院联合举办“四年一贯制”应用型本科教育。

“十三五”时期，学校紧紧围绕“一个目标”，即围绕建设地方技能型高水平大学这个目标，狠抓“两个重点”，一是抓内涵建设提升质量，二是抓综合改革增强活力，实施“四大战略”和“八项工程”，即人才强校战略、品牌发展战略、创新发展战略、文化强校战略；师资队伍建设工程、管理队伍素质提升工程、内涵提升工程、校园建设工程、全面深化综合改革工程、社会服务工程、校园文化工程、数字化校园工程。举全校之力，全面深化教育教学改革，全面推进体制机制创新，全面加强内涵建设，全面提升办学水平，努力实现新的跨越和发展。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在未来的发展征程中，安徽职业技术学院将以十九大报告和习近平系列重要讲话精神为指导，走现代职业教育发展道路，实施内部质量保证体系诊断与改进，进一步推进教育教学、管理体制和运行机制改革，凝心聚力创办国家一流高职院校，力争为建设经济繁荣、生态良好、人民幸福、社会和谐的美好安徽作出新贡献。

校训：团结、奋发、严谨、求实

校风：厚德、至善、强能、健美

教风：敬业、爱生、博学、善教

学风：勤学、善思、求真、乐学

质量方针：以质量求生存，以特色创品牌，以创新谋发展，以服务获支持

发展定位：地方性、技能型、特色化、高水平

治校方略：依法治校、人才强校、质量立校、特色兴校

办学理念：以人为本、服务至上、以德治学、和谐发展

教学理念：课堂小企业，理实交融；企业大课堂，德技兼修

办学目标：资源丰富、环境优美、质量一流、特色鲜明

办学宗旨：立足地方、服务地方、发展地方

发展理念：内涵发展、特色发展、和谐发展

管理思路：以人为本、疏导为先、服务至上

育人思想：德育为先、能力为本、全面发展

领导作风：勤勉负责、务实高效、团结协作、至诚服务

学校精神：艰苦奋斗，自强不息，勇于创新，敢为人先

发展目标：省内领先、国内一流、国际知名。即：以应用型本科教育为引领、以高职教育为主体、中职教育为补充、学历教育与职业培训并举、软件与硬件配套、模式与特色鲜明、辐射与带动作用明显，省内领先、国内一流、国际知名的技能型高水平大学。

## （二）二级学院/系总数

安徽职业技术学院共有 15 个教学院（部），74 个专业。

15 个二级学院（部）：机械工程学院、机电工程学院、环境与化学学院、建筑工程学院、纺织服装学院、信息工程学院、汽车工程学院、艺术设计学院、财经商贸学院、管理学院、铁道学院、继续教育学院、创新创业学院、基础教学部和马克思主义学院。

## （三）办学条件

表 1-1 本校办学基本条件一览表

基本监测指标	达标指标	本校数据
生师比	$\leq 18$	17.79
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	$\geq 15$	48.91
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	$\geq 15$	18.81
生均教学科研仪器设备值（元/生）	$\geq 4000$	6243.47
生均图书（册/生）	$\geq 80$	85
具有高级职称教师占专任教师的比例（%）	$\geq 20$	32.86
生均占地面积（平方米/生）	$\geq 54$	68.04
生均宿舍面积（平方米/生）	$\geq 6.5$	9.43
百名学生配教学用计算机台数（台）	$\geq 8$	16.39
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（位）	$\geq 7$	97.2
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	$\geq 10$	10.27
生均年进书量（册/生）	$\geq 3$	3.21

数据来源：2017 安徽职业技术学院教育事业基本情况统计报表。

## （四）办学经费

### 1. 年度办学经费总收入及其结构

表 1-2 本校年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政补助收入	20041	69.38
事业收入	8567	29.66
其他收入	278	0.96

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
合计	28886	100.00

数据来源：安徽职业技术学院财务处。

## 2. 生均培养成本的公私构成

学校办学经费总收入为 28886 万元，主要来源于政府投入，其收入为 20041。其次来源于学生投入，其收入为 8567。全校共有全日制在校生 18247 人，经费总支出 26948.41 万元，生均培养成本（办学经费总支出/在校生人数）为 14768.68 元，以政府投入为主。

## 3. 年度办学经费总支出及其结构

表 1-3 本校年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
事业支出	26665.82	98.95
其他支出	282.59	1.05
合计	26948.41	100.00

数据来源：安徽职业技术学院财务处。

## 4. 收入与支出的比率

表 1-4 本校收入与支出的比率

经费收入			经费支出		
项目	金额（万元）	所占比例（%）	项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政补助收入	20041	69.38	事业支出	26665.82	98.95
事业收入	8567	29.66	其他支出	282.59	1.05
其他收入	278	0.96			
总收入	28886	100.00	总支出	26948.41	100.00
收支比率	1:0.93				

数据来源：安徽职业技术学院财务处。

## 二 学生发展

### (一) 招生口径

#### 1. 计划招生数、实际录取数、录取后报到率

2017年本校计划招生 5688 人，实际录取 5657 人，实际报到 5090 人，新生报到率为 90.0%。

表 2-1 本校计划招生数、实际录取数以及报到率

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后 报到数 (人)	报到率 (%)	各类招生口径 所占比例 (%)
统考生(外省)	200	172	136	79.1	2.7
分类考试	1588	1588	1519	95.7	29.8
预科转入	26	25	25	100	0.5
安徽统考生	3874	3872	3410	99.4	67.0
合计	5688	5657	5090	90.0	100

注：表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

### (二) 高中生与三校生所占比例

本校实际录取高中生 5260 人，占比为 93.0%；实际录取三校生 397 人，占比为 7.0%。

表 2-2 本校招生口径分布

招生口径	人数(人)	百分比(%)
高中生	5260	93.0
三校生	397	7.0
合计	5657	100

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

### （三）生源分布地

本校新生中，本市生源所占比例为 12.15%，本省生源（含本市）所占比例为 86.80%，来自西部地区生源所占比例为 1.03%。

表 2-3 本校新生生源分布地区

生源地	人数（人）	百分比（%）
本市生源	690	12.15
本省生源（含本市）	4929	86.80
西部地区生源	59	1.03
合计	5678	100
另:三加二转段录取 1254 人,报到 1212 人		

### （四）在校生结构及规模

#### 1. 学生数量

本校共有全日制在校生 18247 人

#### 2. 年龄结构

本校在校生以大学生学龄人口为主，19-21 岁的学生占 73.45%。

表 2-4 本校年龄结构分布

年龄	人数（人）	百分比（%）
18 岁及以下	2748	15.06
19 岁	4913	26.92
20 岁	5136	28.15
21 岁	3346	18.34
22 岁	1433	7.85
23 岁	475	2.60
24 岁	122	0.66
25 岁及以上	74	0.41
合计	18247	100.00

数据来源：2017 安徽职业技术学院教育事业基本情况统计报表

### （五）学生活动

#### 1. 生均体育与文化设施面积

本校在校生总数为 18247 人，生均体育与文化设施面积为 15.67 平方米。

## 2. 学生活动内容

表 2-5 本校 2016—2017 学年学生活动内容

时间	活动名称
2016 年 9 月	学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神“四进四信”活动 迎新晚会、迎新系列活动 暑期社会实践工作总结报告会 第七届安徽省“双百”大赛
2016 年 10 月	开展纪念红军长征胜利 80 周年相关活动 弘扬中华优秀传统文化社团系列活动 团组织换届选举 学期共青团“推优” 安徽省第三届原创文学新星大赛
2016 年 11 月	开展纪念孙中山先生诞辰 150 周年相关活动 第三届技能文化节系列活动 艺术团第二课堂培训 各类志愿服务活动
2016 年 12 月	“与信仰对话”主题活动 第十五期青年马克思主义者培养工程 艺术团第二课堂培训 各类志愿服务活动
2016 年 1 月	团学组织经验交流会
2017 年 2 月	学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神“四进四信”活动、主题团日活动、网上共青团学习教育活动 开展 2016 年技术技能大赛（B 类）各赛项比赛 第 15 期青马工程培训班
2017 年 3 月	第三届“同栽纪念林，见证我成长”植树活动 “与信仰对话”主题活动 “请叫我雷锋”实践活动 参加第 15 届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神“四进四信”活动、主题团日活动、网上共青团学习教育活动
2017 年 4 月	“与人生对话”活动 “清明之思”主题活动 共青团“推优”、团员发展 “文明公交行”志愿活动 第二课堂艺术培训
2017 年 5 月	2017 五四表彰 第十三届校园文化艺术节活动，弘扬中华优秀传统文化活动（“五四之魂”青年晚会、“端午之忆”主题活动、“五月的鲜花”合唱节） “太阳花敬老”活动 献血活动
2017 年 6 月	“党在我心中”建党 96 周年主题活动 高雅艺术进校园活动 “大手拉小手”帮扶活动 学生座谈会
2017 年 7 月	2017 年大学生暑期“三下乡”社会实践

数据来源：安徽职业技术学院团委。

### （六） 社团活动

本校 2016—2017 学年生均参加的社团活动时间为 90 多学时，各年级学生参与面超过 80%。

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生在校期间，参加过体育户外类社团活动的比例（22%）较高，与本校 2016 届（21%）基本持平；参加过学术科技类社团活动的比例（8%）较低，比本校 2016 届（6%）高 2 个百分点；有 30%的人表示没有参加任何社团活动，比本校 2016 届（33%）低 3 个百分点。

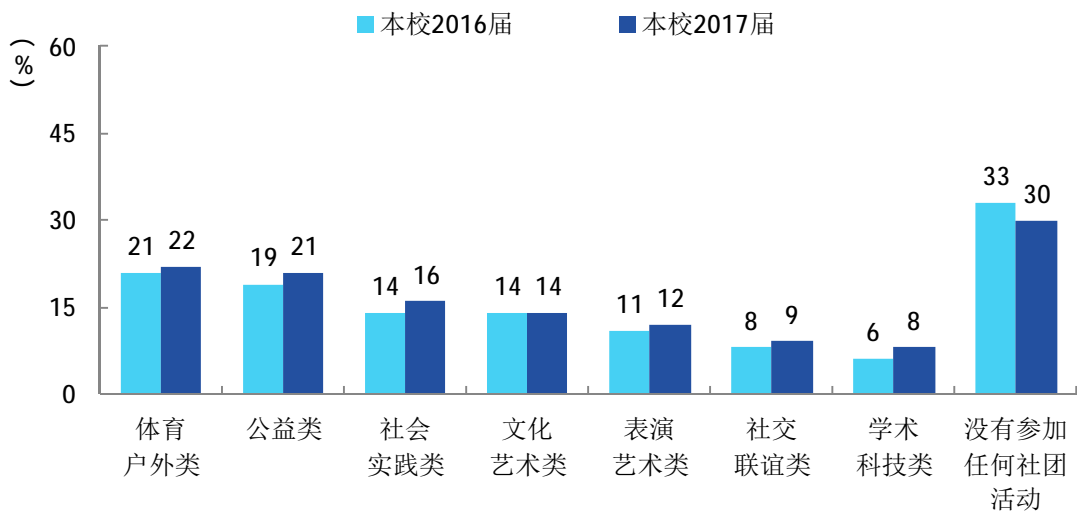


图 2-1 本校毕业生参加社团活动的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生在校期间，公益类社团活动的满意度较高，为 93%；社会实践类社团活动的满意度较低，为 78%。

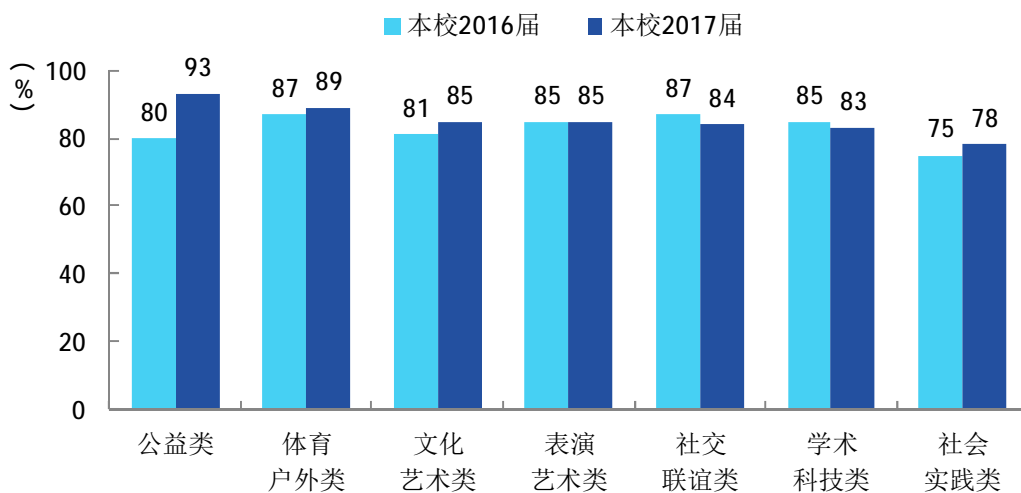


图 2-2 本校毕业生对社团活动的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 案例一：加强大学生社团建设，助力校园文化繁荣

### 一、实施背景

伴随我国高等教育的快速发展，大学生社团建设也迎来了崭新的春天。高校加强大学生社

团建设，既有利于校园文化繁荣，又有利于推进素质教育；既有利于学生管理与稳定，又有利于学生的成长与成才。

## 二、主要做法

学校高度重视发挥大学生社团在推进素质教育和校园文化建设中的积极作用，多措并举规范管理社团，借助各类活动平台，引导同学们积极实践锻炼，提升技能，增强社会适应能力。突出做法是：

1. **实施品牌战略，打造五星社团。**结合社团现状、发展潜力等因素，重点打造了以群英曲艺社、微电影协会、思源文学社、英语协会等社团为代表的五星社团，其中群英曲艺社被上级授予2016年省直大中专院校“优秀学生社团”称号。2017年5月19日，《安徽青年报》整版报道了学校的社团建设案例。



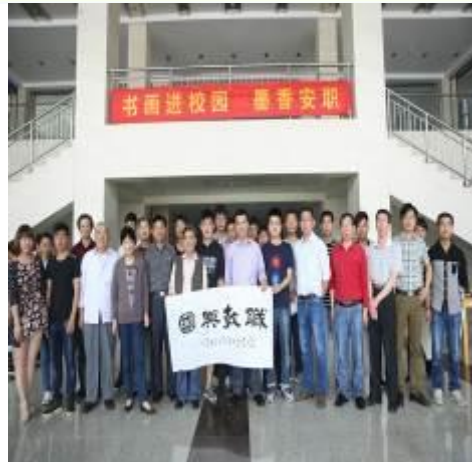
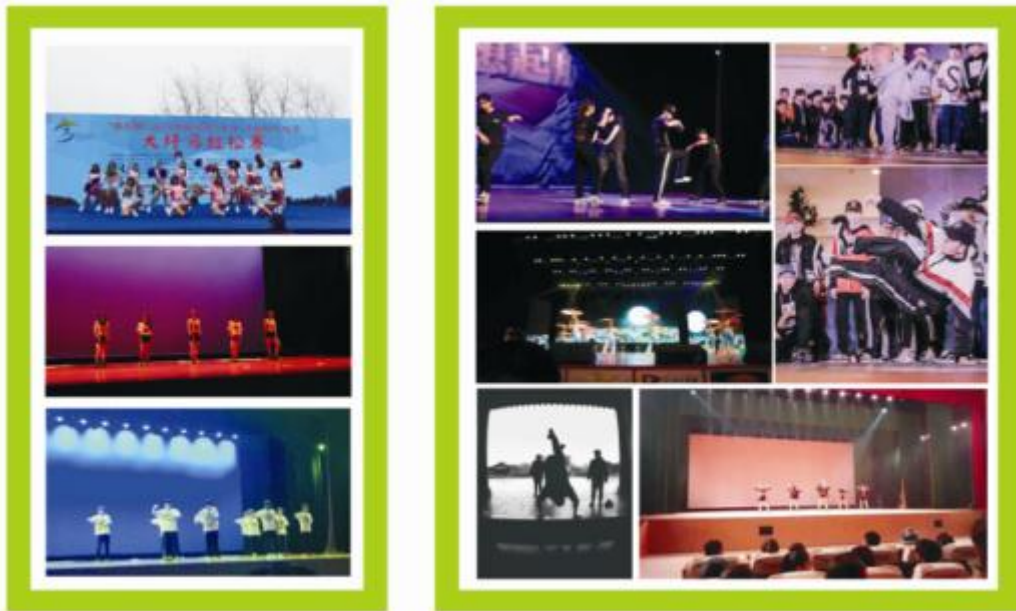
2. **聘任相关老师，强化活动指导。**针对学生社团活动水平整体偏低，内容缺乏新意，思想性不足的现状，聘请了专业教师担任社团的指导老师，指导学生团体提高社团活动质量，提升社团文化品位。

3. **提供场地保障，规范日常管理。**学校建设了大礼堂、素质拓展中心、舞蹈排练厅、声乐室、器乐室等各种社团活动场地，学生室内活动场地面积超过6000 m<sup>2</sup>，对社团活动中心进行了整修，合理分配了社团活动场地，鼓励社团开展内容充实、形式多样、格调高雅的娱乐、社会实践、志愿服务、体育竞技等活动。





4. **拓展对外交流，扩大影响面。**在重点打造五星社团的同时，积极引导优秀社团加强对外交流，举办了磨店高校联盟乒乓球大赛、羽毛球大赛、中德学生联谊会、红学研究交流会、“落花时节又逢君”联谊晚会、社团嘉年华等大型活动，促进了校际交流，增进了校际情感，在扩大我校社团影响的同时，提升了学校的良好形象。



### 三、成果与成效

1. **促进技能。**为丰富校园文化生活，营造积极向上、清新高雅、和谐健康的校园文化氛围，

提高学生综合素质、培养学生创新意识和创新能力，进一步激发同学崇尚技能、训练技能的热情，学校已连续举办三届技能文化节，在文化节期间，累积开展了 64 项社团技术技能比赛及活动，来自社团的多名学生在各级各类职业技能大赛中获奖。

2. **能力提升。**目前，大学生社团已逐渐成为大学生素质拓展的主要阵地，是高校共青团组织团结、教育青年的有效载体。据统计，2017 年度，我校社团注册新会员超过 3500 人，共开展各类社团活动达 220 余项，累计参与达 14.5 万人次，人均参与时长 390 小时，人均每日参与时长达 1.1 小时。通过参与社团活动，学生的组织、表达、协调、分析问题、解决问题等各项能力得到了有效提高。

3. **荣誉获得。**2017 年度，以新媒体协会、思源文学社、模型制作协会、江淮义工联盟、英语协会、礼仪协会等为代表的社团在各级各类活动和比赛中累计获得国家级表彰 14 项，省级表彰（含个人）64 项，市级表彰 19 项。因为社团的出色表现，我校被腾讯公司评为“QQ 智慧校园榜单‘运营团队建设’示范院校”，还获得了“2017 安徽省大学生禁毒知识竞赛优秀组织单位”、“安徽省爱心献血优秀组织奖”、“第三届省直大专院校优秀校园广播节目二等奖”“2017 高校大学生暑期‘三下乡’优秀团队”等荣誉和表彰。

## （七） 学生服务

### 1. 生均参加入学教育的课时

本校 2016 级新生生均参加入学教育的课时为 56 课时。

### 2. 学生对学生工作和生活服务的满意度

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生对母校的学生工作满意度为 86%，比本校 2016 届（84%）高 2 个百分点。本校毕业生对母校的学生工作满意度评价较高。

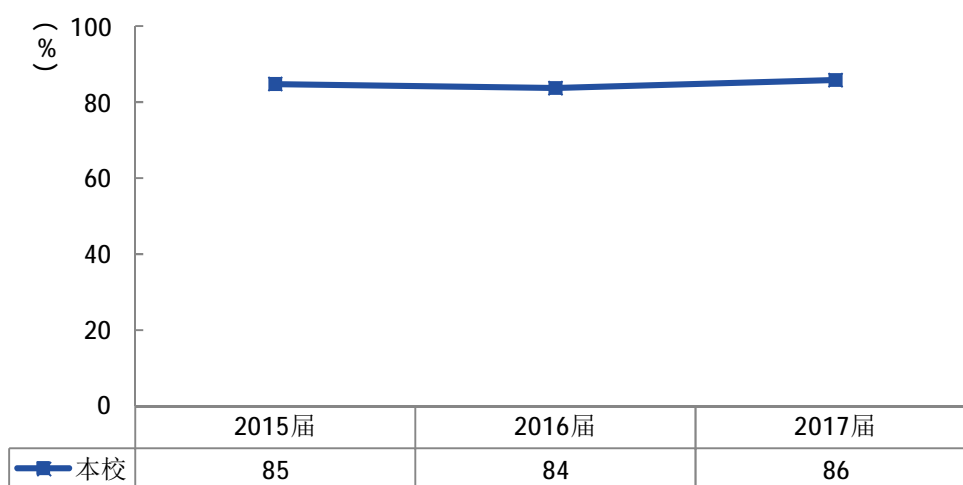


图 2-3 本校在校生对学生工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

根据麦可思调查数据显示,本校2017届毕业生对母校的生活服务满意度为90%,与本校2016届(91%)基本持平。本校毕业生对母校的生活服务满意度评价持续稳定且较高。

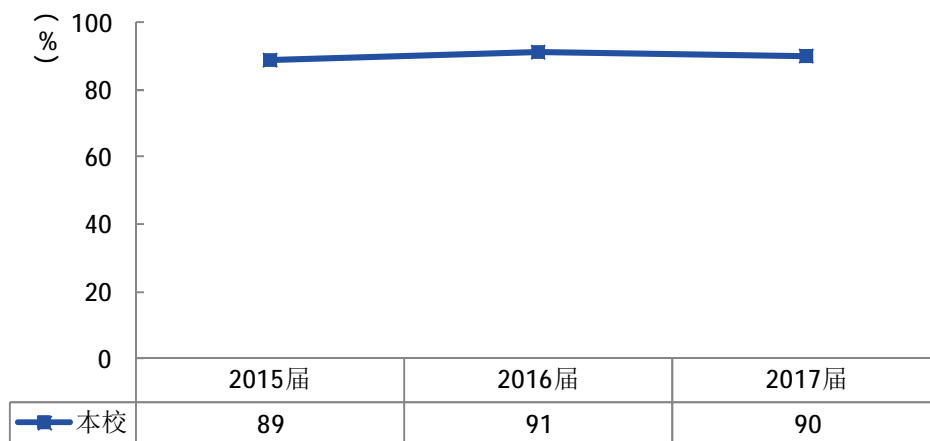


图 2-4 本校在校生对生活服务的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 学生资助类型和数量

表 2-6 资助类型和数量

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额 的比例 (%)	资助学生数 (个)	占资助学生总数 的比例 (%)	人均资助额 (元)
政府资助类	869.55	61.3	4573	54.3	1901.49
学校自设类	528.38	37.2	3792	45.1	1393.41
社会资助类	21.00	1.5	50	0.6	4200.00
合计	1418.93	100.0	8415	100.0	1686.19

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

#### 案例二：“思利及人”助学项目助力教育精准扶贫

学校以“脱贫攻坚”和“教育扶贫”要求为指导，高度重视学生资助工作，学校学生资助中心全面贯彻落实国家和省对普通高校家庭经济困难学生的各项资助政策，始终围绕“立德树人”这个根本任务，在对贫困学生进行物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励、规范管理等方面做出了积极有效的探索，获得了显著的成效

“思利及人”助学圆梦项目百年民族企业李锦记集团提供的，通过为品学兼优的贫困青少年提供资助和学习渠道，根据社会急需岗位选择专业课程，圆其学习专业技能梦想，并在课

程中融入中华核心价值观及中华养生文化的内容，培养其成为有道德、有知识、有能力、懂养生的人才。让受助者通过自身努力实现就业脱困，为一个家庭乃至一个地区带去希望。

2017年4月18日，无限极（中国）有限公司通过思利及人公益基金会捐资设立的“思利及人助学圆梦班”签约仪式在安徽职业技术学院学术报告厅举行。中共安徽省委统战部副巡视员张翔，安徽省学生资助管理中心主任李炳银，无限极（中国）公司区域总监许大晟，校党委书记卮四华，校长孙敬华以及多家媒体代表、师生代表出席签约仪式。副校长陈行主持仪式。

思利及人公益基金会计划捐资60万元，分三年资助50名安徽籍家庭经济困难、品学兼优的“圆梦班”学生在安徽职业技术学院的计算机专业完成三年的学业。该项目打破了传统慈善的困局，让受助者与社会融合，通过援助获取再生的能力，为贫困造血，为社会奉献，最终引导受助学生实现从“做梦”到“追梦”、“圆梦”的成长性发展。这种“健康+贫困群体+教育”的特色公益模式，不仅迎合了企业核心价值观，彰显了项目“创新”、“融合”、“自助”、“传承”和“贡献”五大特色；也用实际行动践行了精准扶贫，使受助学生自立自强，励志成才，以实际行动报效祖国，回报社会。同时，该项目的成功开展扩大了学校的声誉和影响力。



#### 4. 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（63%）最大，其有效性为 72%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 19%，其有效性（88%）较高。另外，毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”的比例由本校 2016 届的 19% 下降至 16%。

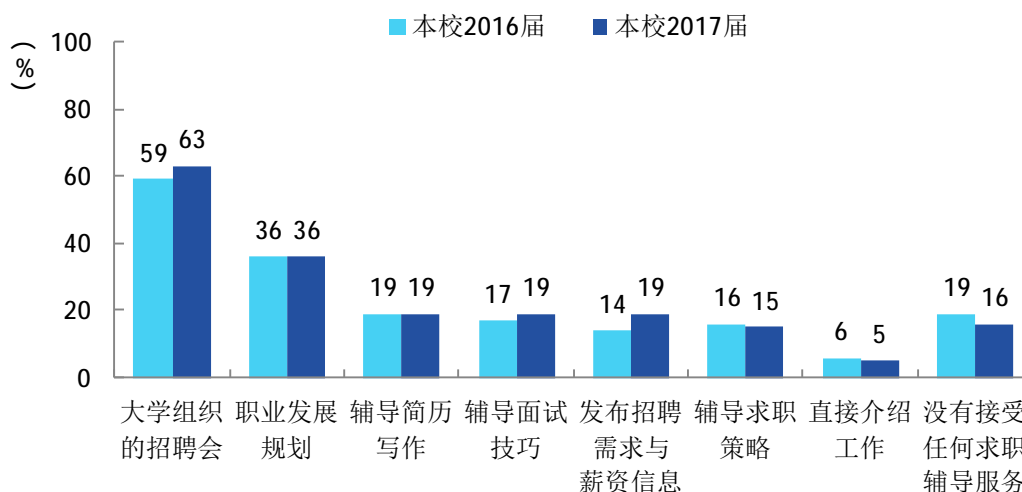


图 2-5 本校毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

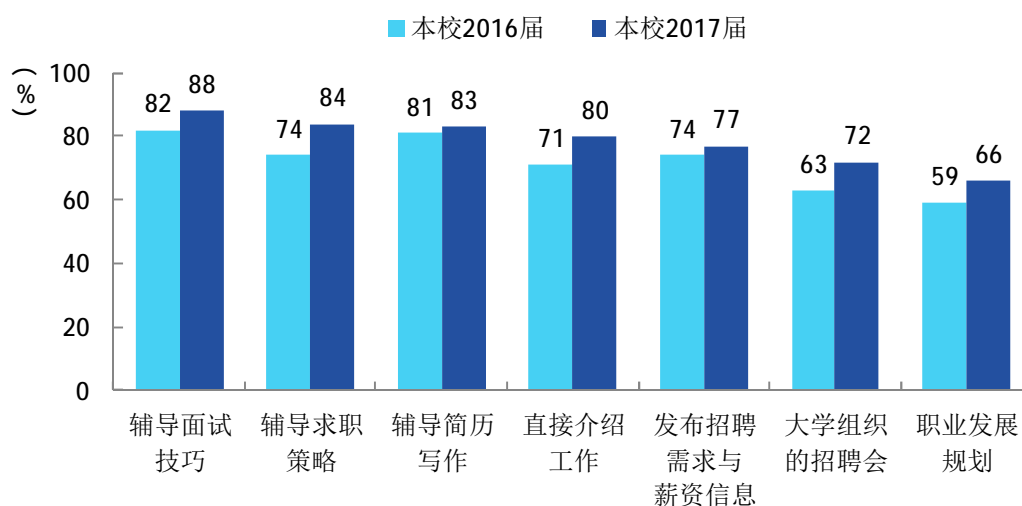


图 2-6 本校毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### （八）学生在校期间能力及素养提升情况

##### 1. 能力提升



根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生的总体能力满足度<sup>1</sup>为 87%，比本校 2016 届（82%）高 5 个百分点。本校毕业生的基本工作能力总体满足度有所上升，说明本校在工作能力培养方面成效较好。

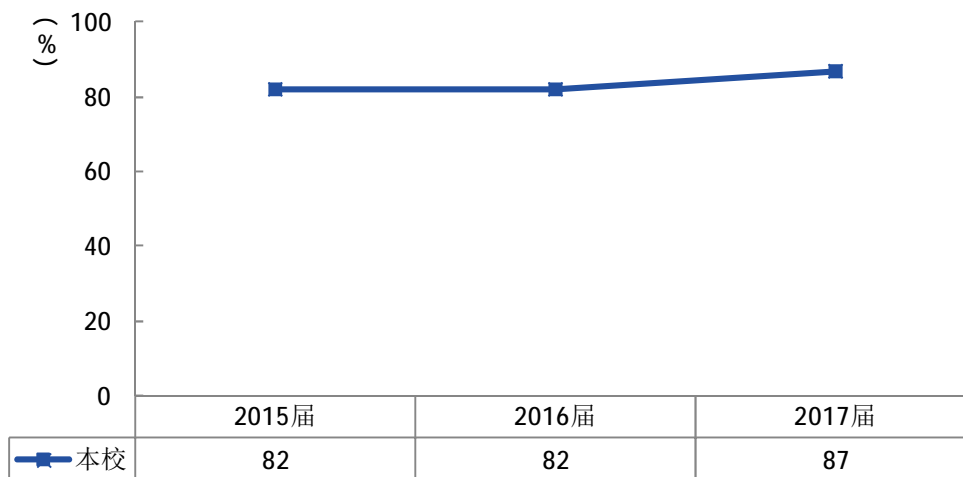


图 2-7 本校学生在校期间能力提升情况

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 素养提升

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届工程类专业毕业生中，分别有 65%、63%、60% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“团队合作”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“工程安全”（28%）；97% 的工程类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校工程类专业素养培养成效明显。

<sup>1</sup> **基本工作能力的满足度**：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100% 为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

**基本工作能力的重要度**：用于定义正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

**基本工作能力的工作要求水平**：用于定义正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 17，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于 [0, 42%] 为低等水平，处于 (42%, 71%) 为中等水平，处于 (71%, 100%) 为高等水平。

**基本工作能力的毕业时掌握水平**：用于定义正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

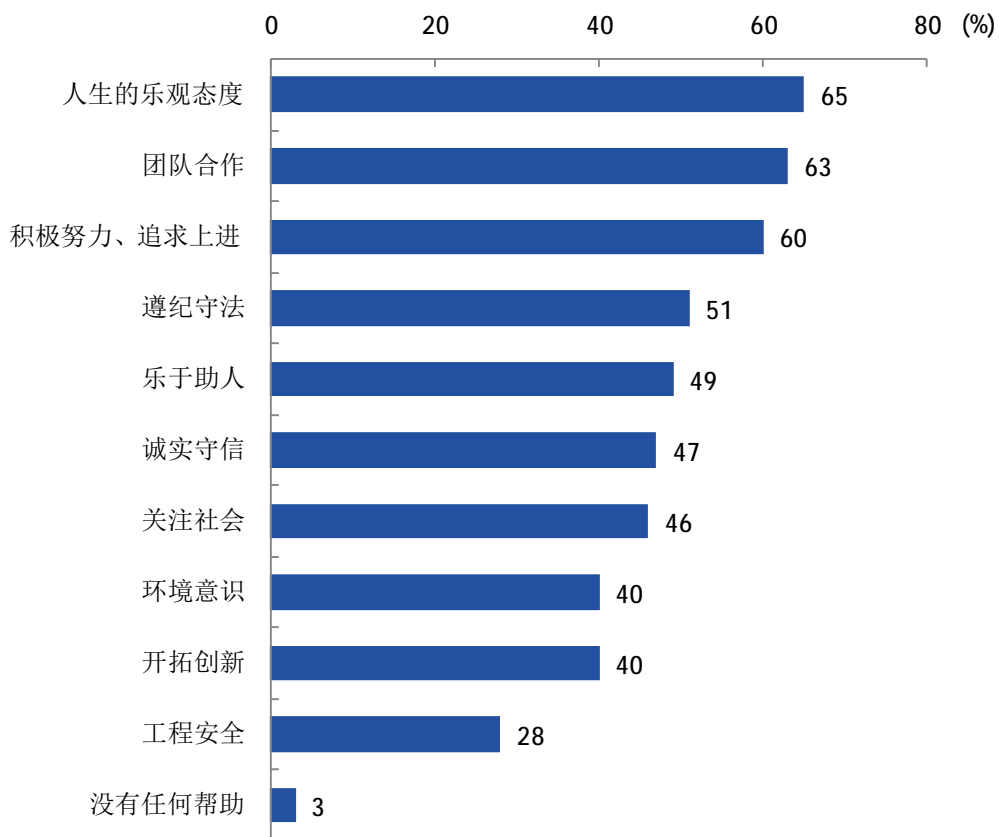


图 2-8 本校工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届其他类专业毕业生中，分别有 68%、64% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（23%）；98% 的其他类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校其他类专业素养培养成效明显。

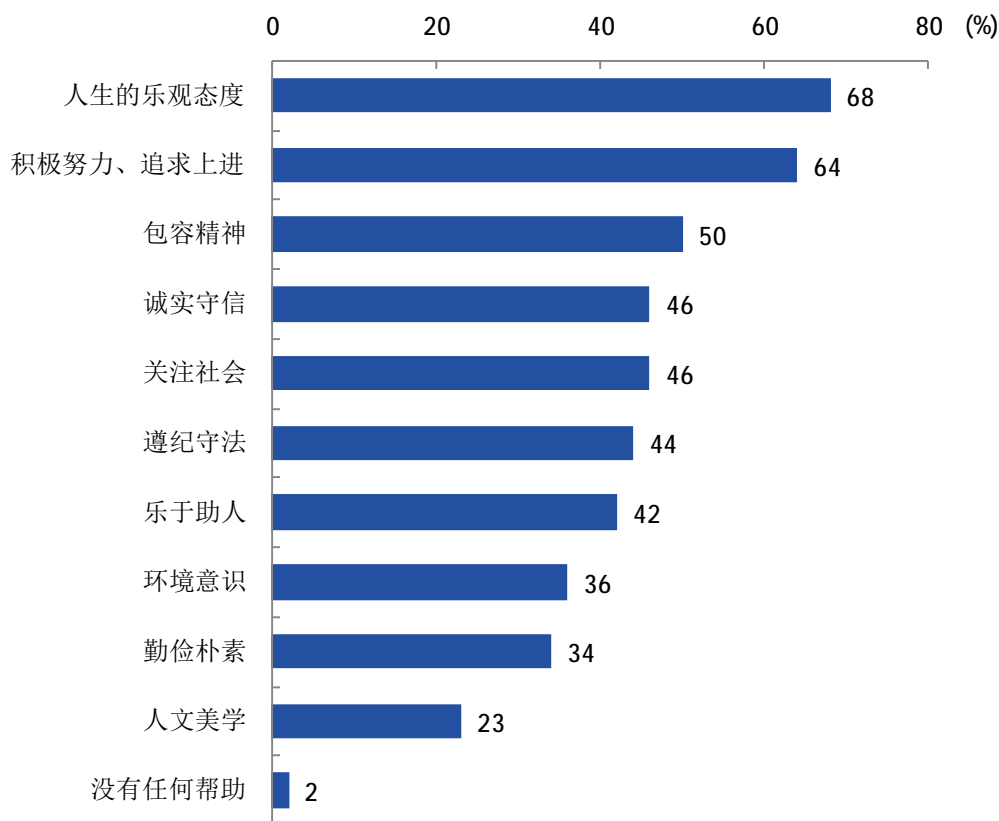


图 2-9 本校其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据

### 案例三： 校企协同育人提升毕业生综合素质

#### 一、实施背景

现代高职生在正式毕业前有一段时期的顶岗实习，学生离开学校走上实习岗位再到走上工作岗位有一个适应过程，毕业生需要了解企业的规章制度，接受企业文化的熏陶，才能更好地适应企业的工作环境，安徽职业技术学院环境与化工学院在第五学期，学生走上实习岗位前，聘请学校和企业既懂化工知识又有管理经验的专家以系列讲座的形式讲授《化工企业管理》课程，让学生了解企业的文化、人力资源、财务、项目、生产过程、设备、质量、安全环保、营销管理多方面的知识和企业用人需求，让毕业生切实感受到企业管理课程与毕业后工作的密切关系，为毕业生顺利走上工作岗位铺路搭桥，缩短了毕业生与企业的距离，增强了学生对企业的认识了解，取得了良好的教学效果，增强了毕业生的社会适应性，提升了毕业生的综合素质。真正实现毕业生“真心喜爱、终身受益、毕生难忘”的教学目标。

#### 二、实施过程

安徽职业技术学院环境与化工学院创新的《校企协同育人提升毕业生综合素质》教育改革实施过程主要包括课程整体设计，专家聘请，课程实施与考核评价 4 个环节。



1. 整体设计 《化工企业管理》课程整体设计为企业管理课程概述、企业文化与人力资源管理，企业成本财务管理，项目管理，企业组织管理，生产过程管理，设备管理，质量管理，安全环保管理，产品营销管理十个系列讲座构成。针对质量管理，在企业质量管理的基础上增设六西格码管理讲座，针对毕业生应聘就业的需要，增设社交礼仪讲座。

2. 聘请专家 《化工企业管理》课程讲授专家由学校和企业的专家组成教学团队。企业文化与人力资源管理，企业成本财务管理，项目管理，企业组织管理，生产过程管理，设备管理，质量管理，安全环保管理，产品营销管理讲座分别聘请来自中盐安徽红四方有限公司、安徽丰原集团、安徽奇瑞汽车股份有限公司、合肥星宇化学有限公司、安徽昊源化工集团有限公司等企业专家授课，六西格码管理和社交礼仪讲座由校内教授授课，校企专家组成的教学团队都具有丰富的管理经验和较好的教学水平。

3. 课程实施 《化工企业管理》课程在第五学期开学后每周开展一期讲座，专家就不同的主题结合实际管理经验开展讲授并布置作业。

4. 考核评价 《化工企业管理》课程考核评价以学校和企业专家讲座课件和化工企业管理教材为主要参考，结合每次讲座前布置的预习思考题和专家布置的课后作业，组建一份综合性的考核试卷对学生进行考核评价，成绩的评定综合出勤情况和考核成绩各占一定比例，是过程考核和结果考核的综合体现。

### 三、效果亮点

《化工企业管理》课程由学校和企业专家共同讲授教学模式改革，受到学生普遍欢迎，课堂教学的吸引力和感染力明显增强、教学实效性明显提高，课堂满意率在 95%以上，毕业生对母校以系列讲座形式开设《化工企业管理》课程，为他们顺利走上工作岗位铺路搭桥的育人方式表示感谢。教学效果亮点：一是教学设计新颖，二是教学团队力量强，三是课堂富有生气，四是校企距离拉近，五是考核评价科学，六是教学实效性提高，七是毕业生成长迅速。

我们的毕业生走上工作岗位后深受企业欢迎，在企业晋升快，自主创业成功的案例也增多了。现成功创办安徽居立净科技发展有限公司的戴子坤同学这样表达对母校的感谢之情：“学校的《化工企业管理》课程让我认识了很多成功的企业家，激发了我创业的激情，点亮了我想创立企业的心灯”。



中盐安徽红四方有限公司质量部部长做讲座



中盐安徽红四方有限公司人力资源部部长做讲座

#### 案例四：系统开展志愿服务，培育社会责任感

##### 一、实施背景

党的十八大提出，全社会要积极培育和践行社会主义核心价值观。《安徽省教育厅关于深化高校教学改革加强大学生社会责任教育的意见》指出加强大学生社会责任的教育培养，增强大学生的主体意识、集体主义和奉献精神，把他们培养成具有强烈社会责任意识的高素质人才，是中国特色社会主义事业可持续发展的必然要求，是实现中华民族伟大复兴历史使命的迫切需要，是培养社会主义合格接班人的根本保证，是坚持立德树人、推动高等教育内涵式发展的根本要求，是高等学校人才培养工作的着力点和衡量人才培养质量的第一要素。在大学生中大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，自觉培育和践行社会主义核心价值观，对于提升大学生的综合素质和社会责任感都有十分重要的意义。

##### 二、主要做法

学校组织开展了大量志愿服务活动，这些活动的开展为我校大学生志愿服务社会化做好了铺垫，提高了我校大学生的社会责任认知，提升了大学生的社会责任情感，磨练了大学生的社会责任意志，深化了志愿服务的文化内涵和精神信念，对全面服务我校学生的成长成才有着非常重要的作用。突出做法是：

###### 1. 加强组织建设，注重活动指导

为了加强志愿服务的力度，提高志愿服务的质量，在原志愿者协会的基础上重新组建成立了一个专门组织开展志愿服务活动的学生组织——青年志愿者联合会。为了积极发挥志愿者的主导作用，争取有关部门和社会的支持，调动各方面力量广泛参与志愿服务，提高志愿服务的规划性、规范性和专业性，校团委指导青联成立了包括办公室、外联部、宣传部、纪检部、活动部等在内的内设部门，以保障志愿服务工作的有序运转，并由校团委负责人直接指导青联工作的开展。为了让志愿服务活动体现专业性，学校还聘请了专业老师对青联志愿者进行专项培

训，培训内容包括社工、文艺、心理、安全等多个方面。



### 2. 加强品牌建设，注重社会效果

树立“品牌意识”增强志愿活动的吸引力和影响力，先后成立了各类志愿者队伍 30 余支，形成“格桑花行动”、“请叫我雷锋”、“小辣椒服务队”等十余个活动品牌。在尊老爱幼、技能帮扶、帮困助残、便民利民、社区共建、环境保护、服务青年就业创业、关爱农民工子女等重点志愿服务项目中发挥了积极的作用，取得了很好的社会成效。

### 3. 加强活动保障，注重制度建设

为保证志愿服务工作的规范长效运行，校团委制订了《安徽职业技术学院志愿服务管理暂行办法》，对志愿服务活动的目的、具体内容、活动实施和组织保障，对志愿者系统培训、岗位安排、计时考核、评比表彰等都进行具体化规定和要求，从而保证了志愿服务工作的长效运行。与此同时，我们积极做好志愿者权益保障工作，进一步完善了志愿服务保障体系，为志愿者参加志愿活动提供经费保障、生活保障和安全保障。为了鼓励在校大学生积极参与志愿服务，表彰奖励优秀志愿者，学校制定了《安徽职业技术学院奖励学分管理办法（试行）》，其中明确规定对参与志愿服务的同学实施学分奖励；校团委制定了《安徽职业技术学院青年志愿者表彰办法》对优秀志愿者进行表彰，并通过优秀志愿者荣誉墙进行事迹宣传。同时，学校还对志愿服务给予了充足的资金支持，确保各项活动的顺利进行。





### 三、成果与成效

2017 年度，校青年志愿者联合会注册志愿者超过 1200 人，累计开展各级各类志愿服务活动 80 余项，影响人群超过 5 万人次，累计获得省优秀志愿者 19 人，省级优秀志愿者集体奖 3 项，市区级优秀者 54 人。



## （九） 学生各级各类获奖情况

### 1. 本校学生技术技能竞赛获奖情况

表 2—5 2016/2017 学年本校学生参加竞赛级别及获奖级别

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
国家级	自动化生产线安装与调试	二等奖	
国家级	水环境监测与治理技术	三等奖	
国家级	服装制版与工艺	三等奖	
国家级	光伏电子工程的设计与实施	三等奖	
国家级	软件测试	三等奖	
国家级	信息安全管理与评估	三等奖	
国家级	虚拟现实（VR）设计与制作	三等奖	
省级	虚拟现实(VR)设计与制作	一等奖	
省级	软件测试	一等奖	
省级	信息安全管理与评估	一等奖	
省级	建筑工程识图	一等奖	
省级	工业产品数字化设计与制造	一等奖	
省级	英语口语（非专业组）	一等奖	
省级	自动化生产线安装与调试	一等奖	
省级	工业分析检验	一等奖	
省级	化工生产技术	一等奖	
省级	服装设计与工艺--服装设计分赛项	一等奖	
省级	物联网技术应用	二等奖	
省级	测绘（二等水准测量）	二等奖	
省级	汽车营销	二等奖	
省级	英语口语（专业组）	二等奖	
省级	工业机器人技术应用	二等奖	
省级	光伏电子工程的设计与实施	二等奖	
省级	建筑智能化系统安装与调试	二等奖	
省级	服装设计与工艺--服装制版与工艺分赛项	二等奖	
省级	市场营销技能	二等奖	
省级	大数据技术与应用	三等奖	
省级	计算机网络应用	三等奖	
省级	移动互联网应用软件开发	三等奖	
省级	云计算技术与应用	三等奖	



省级	测绘（一级导线）	三等奖	
省级	测绘（1:500 数字测图）	三等奖	
省级	模具数字化设计与制造工艺	三等奖	
省级	电子产品芯片级检测维修与数据恢复	三等奖	
省级	建筑智能化系统安装与调试	三等奖	
省级	水环境监测与治理技术	三等奖	
省级	文秘速录	三等奖	
省级	会计技能	三等奖	
国家级	电子设计竞赛	一等奖	团体、两项
国家级	全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	一等奖	团体、两项
国家级	全国职业院校师生礼仪大赛	二等奖	团体
省级	2017 年安徽省大学生力学竞赛专科组	特等奖	团体第一名
省级	安徽省第二届大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	一等奖	团体、三项

数据来源：安徽职业技术学院科技处。

### 案例五：十年磨一剑 今朝显锋芒——我校学子在全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛中荣获团体一等奖，实现“零”的突破

2017 年 7 月 21 日至 23 日，第十届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛在兰州交通大学举行。我校组建了合肥学院“四年一贯制”代表队和安徽职业技术学院代表队共 18 名选手参加此次大赛。经过激烈角逐，我校两支代表队凭借过硬的综合素质、娴熟的专业技能，在比赛中均获团体一等奖，创造了 10 年来我校在此项赛事中的最好成绩，实现了团体一等奖“零”突破。其中，安徽职业技术学院代表队更是在参赛的全国高职类院校中取得全国第二的好成绩。

比赛中，我校选手不畏强手，奋力拼搏，展现出扎实的基础、良好的素质和较强的创新能力。在与来自全国各高校选手的激烈角逐中，两支代表队均获得了机械类团体一等奖的殊荣，刷新了我校参赛的历史最好成绩。其中，5 人荣获全能一等奖，5 人荣获单项一等奖，5 人荣获全能二等奖，6 人荣获单项二等奖，并获得 3D 打印二等奖。8 名指导教师也荣获优秀指导教师一等奖的称号。

为了进一步促进我校学风建设，培养学生的创意、创新、创业和团队协作精神，学校和机械工程学院领导高度重视此项比赛。赛前，学校积极为备赛学生创造良好的条件，指导老师更是放弃了假期休息时间，充分克服时间短、任务重等困难，对学生进行系统培训和强化训练。在指导老师的悉心指导下，参赛生成图技术及产品信息建模技能有了较大幅度的提高。此次比赛不仅展示了我校学生的综合应用能力，带动了学校图学教育教学水平的全面提升，也为我

校与其他兄弟学校的图学教育提供一个学习、交流的平台。

全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛是由教育部高等学校工程图学教学指导委员会、中国图学学会制图技术专业委员会和中国图学学会产品信息建模专业委员会主办。自2008年开始至今已成功举办十届，是国内图学界最高级别的“奥林匹克”赛事。本次大赛由来自27个省市，包括华中科技大学、武汉大学、哈尔滨工业大学、合肥工业大学、重庆大学、北京理工大学等高校在内的283所高校，445支代表队，2916名学生参加比赛，是历年来规模最大，参赛学校与人数最多的一次。



#### 案例六：以赛促教，“万”里挑——我校学子获全国电子设计大赛一等奖

全国大学生电子设计竞赛是国家教育部和工业和信息化部共同发起的大学生学科竞赛，是面向大学生的群众性科技活动，目的在于推动高等学校促进信息与电子类学科课程体系和课程内容的改革。竞赛采用全国统一命题，四天三夜“半封闭、相对集中”的组织方式进行。2017年

全国共有 1066 所院校，14406 支队伍参加本次竞赛，全国一等奖获奖率为 1.8%，我校共获得全国两项一等奖。

2017 年 8 月 9 日至 12 日我校机电工程学院组建 6 支学生代表队经过四天三夜的努力，成功完成作品参加 2017 年全国大学生电子设计竞赛安徽省选拔赛。学生凭借过硬的综合素质、娴熟的专业技能，共获得省级特等奖“TI”杯一项，省一等奖一项、二等奖一项、三等奖三项，实现我校在此项赛事“省一”的零突破。

2017 年 8 月 21 日通过竞赛省组委会安排的一等奖选手综合素质测评，我校两支代表队通过测试，被推荐参加 2017 年全国大学生电子设计竞赛国赛。

2017 年 8 月 30 日至 9 月 1 日，胡继胜、余搏立、黄有金、李彦四位老师指导的两支学生代表队经过激烈角逐，最终获得国家一等奖两项，实现我校在此项赛事“国一”的零突破。

为了进一步促进我校学风建设，培养学生的创意、创新、创业和团队协作精神，学校和机电工程学院领导高度重视此项比赛。赛前，学校积极为备赛学生创造良好的条件，指导老师更是放弃了假期休息时间，充分克服时间短、任务重等困难，对学生进行系统培训和强化训练。在指导老师的悉心指导下，参赛学生专业技能有了较大幅度的提高。此次比赛不仅展示了我校学生的综合应用能力，也是我校“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促教”理念推行有效验证。





## （十）“工匠精神”培育

### 1. “积极努力，追求上进”素养提升的比例

本校 2017 届毕业生“积极努力，追求上进”素养提升的比例为 61%。

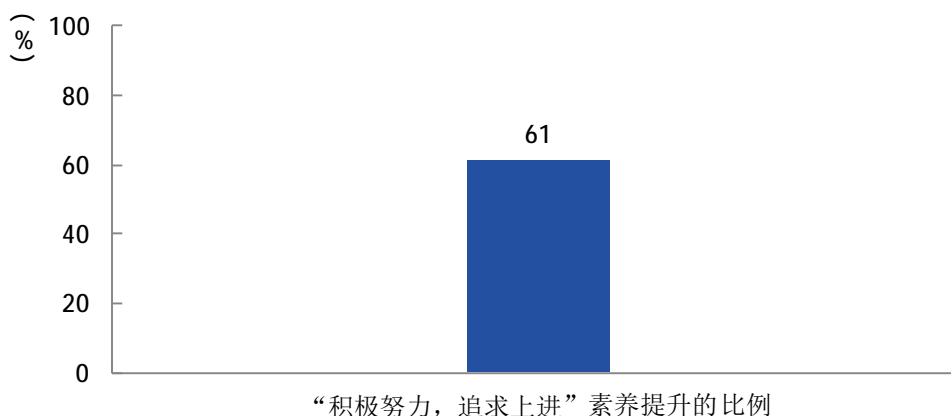


图 2-10 本校学生“积极努力，追求上进”素养提升的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. “工匠精神”培育案例

#### 案例七：试点现代学徒制，培养新时期“大国工匠”

教育部为深化产教融合、校企合作，推进职业教育现代学徒制试点工作，在全国遴选 165 家单位作为首批现代学徒制试点单位和行业试点牵头单位。安徽职业技术学院是其中 100 所高职试点院校之一。我校在总结校企共育职业人才的实践探索基础上，结合我国校企双方的实际情况，创新以政府主导、行业指导、校企为主体、学生积极参与的现代学徒制形式的人才培养模式。以建立校企深度融合的为突破口，以建立稳定的“双师”（教师与师傅）联合传授技能为关键，以工学交替、实岗育人为基础，以加强人才培养模式改革创新为重点，以提高专业与行业契合度及学生就业岗位与企业需求岗位适应性为核心，不断提升专业人才培养质量和专业服务产业的能力，推动现代学徒制的实践探索不断深入，着力培养新时期“大国工匠”。

#### 一、酒店管理专业现代学徒制试点

我校管理学院酒店管理专业和企业根据现代学徒制人才培养需要，采取“12345”的人才培养模式，即一个中心（以学生为中心）；二元育人（校企双方）；三个主体（学校、企业、学生）；四个融合（教室与店堂、教师与师傅、考试与考核、学历与证书）；五个共同（共同制订人才培养方案，共同开发理论课与实践课教材，共同组织理论课与实践课教学，共同制订学生评选与考核标准，共同做好学生实习与就业工作），不断深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人。经过长期努力，取得了丰硕成果。

2016年8月25日《东南商报》于第14版大篇幅采访报道了我院酒店管理专业学生谢晓雨的优秀实习事迹。报道称，谢晓雨同学优秀的服务意识和表现，深深的打动了顾客，受到了顾客的深度好评，顾客将其服务案例发到网络上后，在网上引发了较大反响，获得网友一片点赞。《东南商报》对该事件给予了积极报道，宁波地区酒店行业也给予了事件以较多的关注，并将其称之为是体现宁波地区酒店行业优质服务的典型案例。

谢晓雨是我院酒店管理专业1523班学生，在宁波开元名都大酒店进行工学交替实习。谢晓雨的优秀表现也是我院长期以来注重学生综合素质培养与酒店行业意识引导的结果。



## 二、装饰艺术设计专业现代学徒制试点

我校艺术设计学院装饰艺术设计专业与安徽山水装饰集团开展现代学徒制试点项目，校企双方在学徒制学生的招收方式、阶段性的培养要求、课程设置等方面达成了共识，山水装饰集团与安徽职业技术学院正式签约，试点企业和职业院校双主体育人的中国特色现代学徒制。2016

年 10 月学院在 2016 级装饰艺术设计专业 89 名同学中，通过综合考评及企业用人特点需求，选拔出 30 名同学作为现代学徒制试点“山水班”，严格按照时间流程，有计划、有目的、有成效的推动现代学徒制专业建设。



### 三、数控专业现代学徒制试点

我校机械工程学院在数控专业积极开展现代学徒制的试点与实践工作，2017 年与合肥凯泉泵业有限公司落实“现代学徒制”试点工作。校企共同制订人才培养方案，构建现代学徒制课程体系；共建校企文化，将企业文化融入课堂教学中，融合岗位素养与专业素养；共同建设双师教学团队；共建教学管理制度，共同进行过程管理和质量考核。2017 年 8 月份我院安排了 27 名学生去凯泉泵业参与顶岗实习环节，经过 3 个月的实训。自愿留在企业的学生有 5 名。经学



生、企业和学院相关负责人反馈，学生在现代学徒制的试点中明确了自己的岗位职责，确定了职业发展方向，专业技能得到了迅速提高。



#### 四、电气自动化专业现代学徒制试点

在合肥新站高新技术产业开发区人社局支持下，京东方显示光源有限公司在我校机电工程学院电气自动化专业设立“京东方”冠名班，本着合作共赢的原则，校企共同成立冠名班的教学指导委员会，共同商讨制定相关课程标准，共同确定人才培养方案及专业教学内容；企业安排相关工程技术人员、管理人员参与到学院的教学管理之中，进行企业文化、专业知识、企业管理的教学活动；学校安排学生深入企业一线，体验并学习企业文化、管理模式、专业技能以及生产工艺。2016年9月到2017年1月，4个冠名班依据双方共同制定的人才培养方案到京东方显示光源有限公司完成“生产性实习”课程的教学任务，通过实习学生技能水平显著提高。

我校各专业积极探索现代学徒制人才培养模式，试点工作结出累累硕果，我校学子在各类国家级和省级技能大赛中捷报频传，展示了过硬的技术技能。2017年5月19日安徽青年报整版作了我校关于“试点现代学徒制，培养新时期‘大国工匠’”的报道。



### 三 教学改革

#### (一) 专业建设

##### 1. 专业结构、规模及其调整

表 3-1 本校专业结构及规模

专业大类名称	设置专业数量 (个)	在校生人数 (人)	占在校生总数的比例 (%)
交通运输大类	7	1823	9.99
能源动力与材料大类	2	467	2.56
资源环境与安全大类	2	466	2.55
装备制造大类	11	4447	24.37
公共管理与服务大类	2	287	1.57
教育与体育大类	2	535	2.93
财经商贸大类	5	2450	13.43
文化艺术大类	6	1230	6.70
旅游大类	3	1106	6.10
电子信息大类	9	2254	12.40
轻工纺织大类	7	1182	6.50
生物与化工大类	4	837	4.50
土木建筑大类	4	1163	6.40
<b>合计</b>	<b>64</b>	<b>18247</b>	<b>100.00</b>

注：表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：安徽职业技术学院教务处。

##### 2. 重点或特色专业

学校目前有 8 个国家级重点专业、27 个省级教改或特色专业和 11 个校品牌建设专业。

表 3-2 本校重点专业

现专业名称	原专业名称	国家级重点专业	省级教改或特色专业	校品牌建设专业	建立时间	对接省主导产业等
材料工程技术			√		2007	材料和新材料 (主导产业)
非金属矿物材料技术	无机非金属材料 工程技术		√		2010	
生物质能应用技术	新能源应用技术		√		2014	能源和新能源 (主导产业)
制冷与空调技术	制冷与冷藏技术		√		2015	
会计				√	2014	现代服务业
物流管理		√	√		2011	(主导产业)

现专业名称	原专业名称	国家级重点专业	省级教改或特色专业	校品牌建设专业	建立时间	对接省主导产业等
酒店管理			√	√	2011	
数字媒体应用技术	计算机多媒体技术		√		2012	电子信息和家用电器（主导产业）
计算机网络技术		√	√	√	2007	
应用电子技术			√		2013	
软件技术			√		2014	
高分子材料加工技术				√	2014	轻工纺织（主导产业）
纺织机电技术	新型纺织机电技术	√			2000	
现代纺织技术		√	√	√	2007	
染整技术			√		2008	
服装与服饰设计	服装设计		√	√	2000	
服装设计与工艺	服装工艺技术		√		2010	
纺织品设计			√		2013	
环境艺术设计			√		2015	土木工程（地方经济发展紧缺人才产业）
电气自动化技术			√	√	2008	汽车和装备制造（主导产业）
机电一体化技术		√	√	√	2007	
机械设计与制造			√		2014	
机械制造与自动化			√		2012	
模具设计与制造		√	√	√	2005	
数控技术			√		2011	
汽车检测与维修技术		√	√	√	2011	
精细化工技术	精细化学品生产技术		√		2013	化工产业（改造提升传统产业）
应用化工技术		√		√	2007	
工业分析技术	工业分析与检验		√		2014	
化工生物技术	生物化工工艺		√		2013	生物产业（战略性新兴产业）
环境工程技术	环境监测与治理技术		√		2014	节能环保产业（战略性新兴产业）

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

## （二） 课程建设

### 1. 课程类型、数量、学时及其调整

表 3-3 本校课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	292	44356	26.8
理论+实践课（B类）	723	85680	51.8
实践课（C类）	236	35205	21.3
合计	1251	165241	100.0

注：表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

### 2. 课程级别及数量

表 3-4 本校课程级别及数量

课程级别/类别	2015—2016 学年课程数（门）	2016—2017 学年课程数（门）	变化（门）
国家级精品课程	2（4）	2（4）	0
省级精品课程	25	35	10
校级精品课程	61	61	0

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

### 3. 生均修课的课时

本校全日制学生总体生均修课的课时为 1008 学时/年。

### 4. 学生对课堂教学的满意度

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 92%，比本校 2016 届（90%）高 2 个百分点。本校毕业生对教学的满意度评价逐届上升，毕业生对教学质量的自身感受较好。

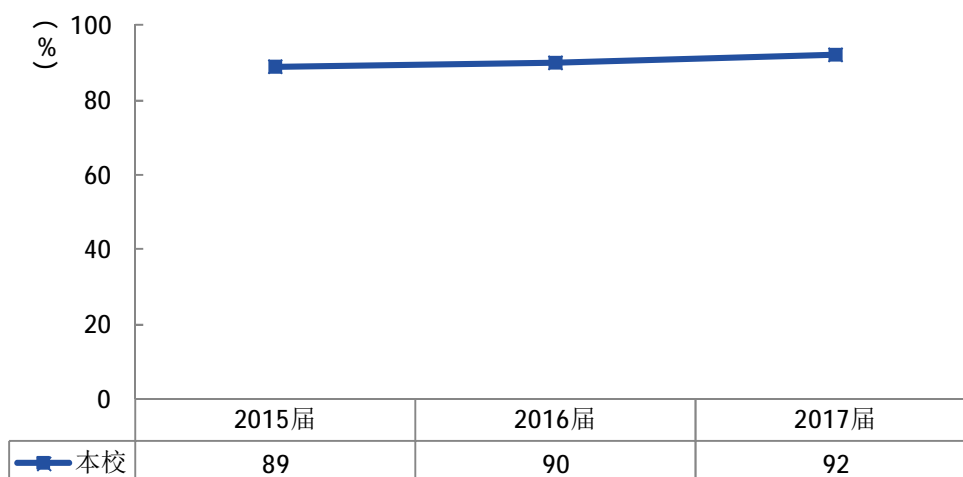


图 3-1 本校学生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 毕业生工作后对所学专业核心课程的重要度及满意度

本校 2017 届就业和正在读本科的毕业生中，有 70% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2016 届（65%）高 5 个百分点；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 71%，比本校 2016 届（67%）高 4 个百分点。本校核心课程对 2015 届-2017 届就业和升学毕业生的重要程度和培养效果均有所上升。重要度提升，说明核心课程在实际应用领域中更为重要，课程与实际应用领域的接轨程度有所提升；满足度提升，说明培养水平提升，课程教学满足实际工作或学习的需求。

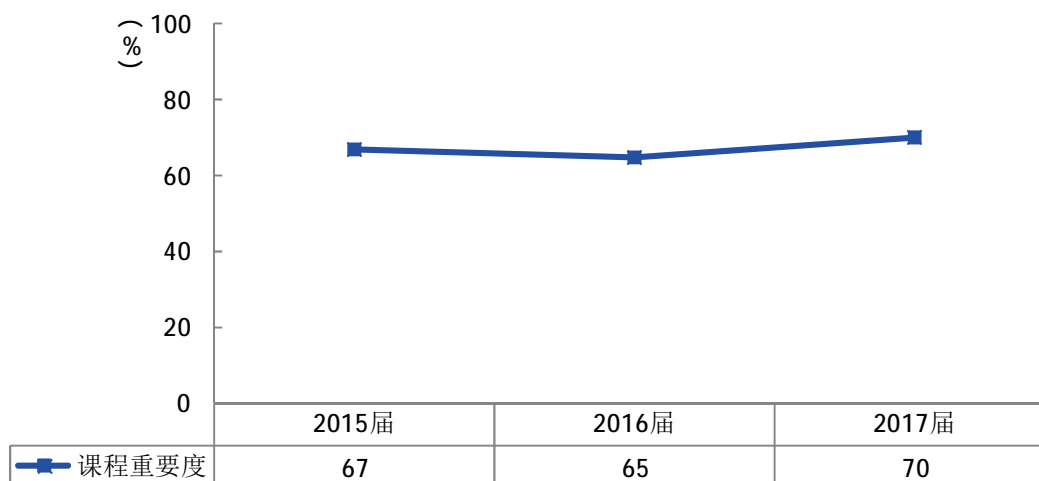


图 3-2 本校核心课程重要程度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



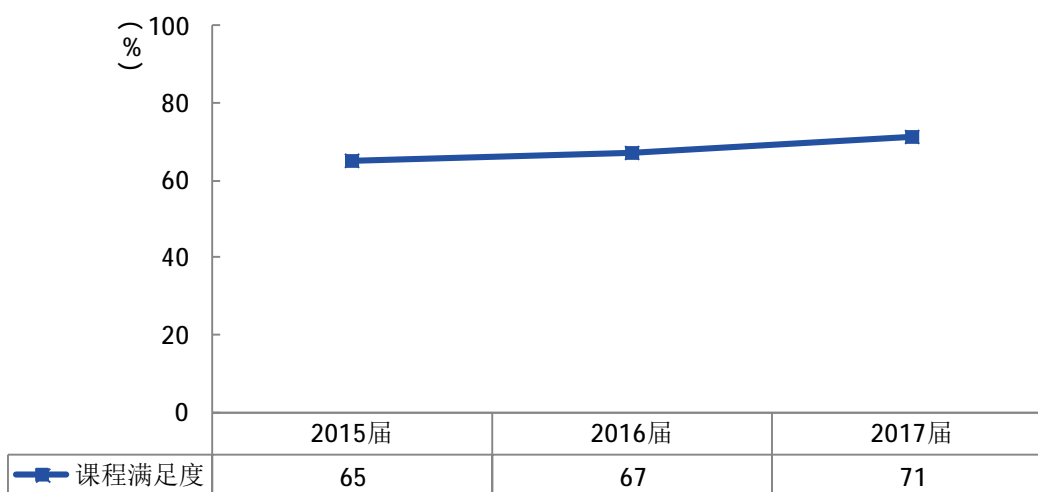


图 3-3 本校核心课程满足程度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 师资队伍建设

#### 1. 职称结构

本校校内专任教师总数 858 人，其中高级职称 256 人，占比 29.8%；中级职称 351 人，占比 40.9%。

表 3-5 本校教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	256	29.8
中级职称	351	40.9
初级及以下职称	251	29.3
合计	858	100.0

数据来源：2017 安徽职业技术学院教育事业基本情况统计报表。

#### 2. 学历结构

本校校内专任教师的学历主要为硕士学历，占比 64.1%。

表 3-6 本校教师学位结构分布

学历等级	人数（人）	百分比（%）
博士及以上	18	2.1
硕士	549	64.1
学士	290	33.8
合计	857	100.0

数据来源：2017 安徽职业技术学院教育事业基本情况统计报表。

### 3. 双师素质教师所占比例

本校校内专任教师总数 858 人，其中双师素质教师 798 人，所占比例为 93%。

### 4. 参与校外进修、培训、交流的教师比例为 26.8%。

## （四） 校内外实训基地建设

### 1. 校内外实训基地建设

本校秉承“课堂小企业，理实交融；企业大课堂，德技兼修”的教学理念，创新“产教融合，校企合作，工学结合”的人才培养模式，推进“理实一体，能力递进，学训交替”的课程体系和实习实训基地建设，注重校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通，实现功能系列化、环境真实化、人员职业化、设备生产化、管理企业化，强化学生实践技能。

**加强实习实训条件建设，提供实践硬件支撑。**一是加强校内实习实训基地建设。根据实习实训教学工作需要，学校先后出台了一系列制度、措施，以推进品牌专业、示范基地等项目建设为抓手，以资源共享及合理利用为原则，按照“先进性、适用性、开放性、多层次”的要求，高起点、高质量、高标准加强校内实习实训基地建设。目前，学校已建设有 3D 导游模拟实训室、材料力学实训室等近 200 多个校内实验实训场所，中央财政支持职业教育实训基地 3 个、省级示范实验实训中心 6 个、省级开放实训基地 3 个、省级校企合作实践教育基地 3 个。2016~2017 学年，学校新增实验实训室 19 个，新增设备值为 900 多万元，形成了较为完备的实训硬件支撑体系；二是加强校外实习实训基地建设。学校通过与企业签订协议、建立专业建设指导委员会、校企合作委员会（董事会）等多种形式，密切与企业的合作，完善校企合作长效运行机制，充分发挥“厂中校”、校外实训基地的作用。学校先后与京东方、海螺集团、JAC 汽车、美的集团、海尔集团、合力集团、汇川技术、三菱电机等近 500 家企业建立紧密校企合作关系，为学生实习实训、毕业就业创造了条件。

**加强实习实训软件建设，保障实践教学规范有序。**结合学校实际，逐步建立校院（系）部两级制度体系，全面完善实践教学管理。一是学校结合实践教学特点，积极制定、修订和完善了《教学科研仪器设备管理办法（试行）》、《实验实训室安全管理工作办法》等一系列实践教学管理制度，形成了科学、完备的管理制度体系。各院（系）部结合专业特色与学生的实际情况，制定具体项目管理制度，不断规范院（系）部实践教学管理；二是学校和各院（系）部针对实践教学场所和学生实验实训、顶岗实习、毕业论文设计等实践教学环节，建立实训信息管理平台，加强对实践教学质量的管理和监控；三是联合行业企业积极开发包含实训目标、技能要求、实训操作流程、实训安全规范、实训考核标准等在内的实习实训项目，编写实习实训教材和实验实训指导书；四是加强校企合作，引进企业文化和管理方式，营造企业真实生产环境和管理氛围。

## 2. 生均参加实习与实践的时间

本校全日制学生的生均参加实习与实践的时间为 1516 学时。

## 3. 毕业生参加实践与实训的比例

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生中，64%的人参加过实践与实训。

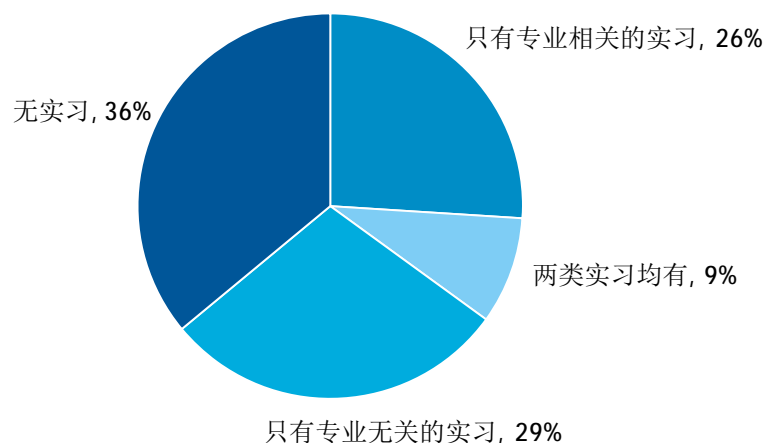


图 3-4 本校毕业生参加实践与实训的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 4. 毕业生实践和实训的专业相关度

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生实践和实训的专业相关度为 55%。

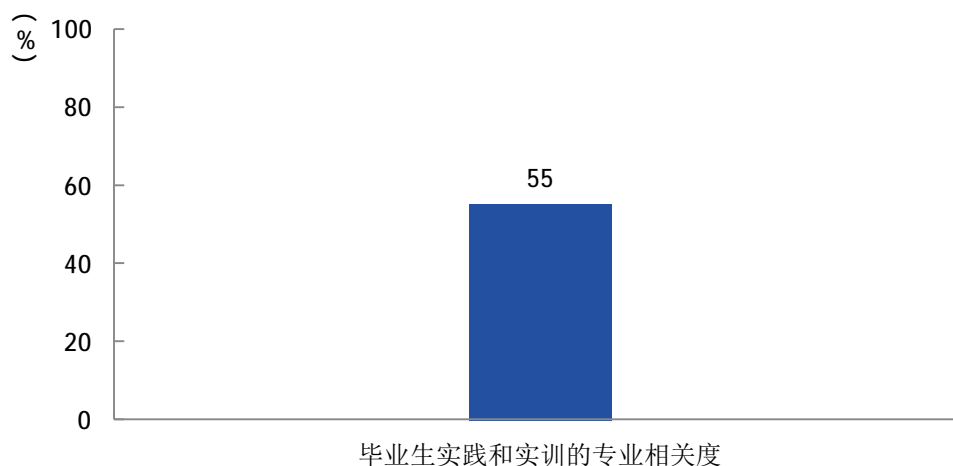


图 3-5 本校毕业生实践和实训的专业相关度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 案例八：校企合作，共建“教育部—中兴通讯 ICT 行业创新基地”

2017 年信息工程学院与中兴通信启动了“教育部—中兴通讯 ICT 行业创新基地”项目。2017 年 3 月 17 日，副校长史锋代表我校与中兴通信股份有限公司教育合作中心总经理姜善永签署了“教育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地”项目合作协议。签约仪式在中兴通讯总部举行，信息工程学院和实训中心负责人参加了签约仪式。



经过校企共同研讨，确定了基地建设方案，制定项目建设需求表，通过招标建设，该基地已经建设落成，投入使用。基地建成后主要为通信技术专业、计算机网络技术专业和物联网专业提供具有先进性和前瞻性的实践教学环境，还可以为软件专业、计算机应用专业提供拓展服务。



ICT 创新基地

ICT 基地展厅

## （五） 诊断与改进

内部质量保证体系诊断与改进是管、办、评分离背景下，教育部引导高职院校深化内涵建设的重大举措，也是院校自身不断提高办学质量的重要抓手。内部质量保证体系诊断与改进工作开展以来，我们主要做了以下工作：

### 1.理念先行，理解诊改

#### （1）深入调研学习。

通过组织全员深入学习、文本研讨，深刻领会教育部关于印发《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》启动相关工作的通知（教职成司函〔2015〕168号）、教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知（教职成厅〔2015〕2号）、教育部关于全面推进职业院校教学工作诊断与改进制度建设的通知（教职成司函〔2017〕56号）、安徽省教育厅关于印发《安徽省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》的通知（皖教高〔2016〕11号）等纲领性文件的政策精神。立足地方技能型高水平大学建设，通过党委会、院长办公会、党委中心组学习会、院务会、“讲重作”专题警示教育民主生活会、文明校园创建工作动员会、学校领导到联系点督查党建工作等途径进行内部调研，收集诊改意见和建议，集众人之智，筹众人之力，不断明晰、丰富我校内部质量保证体系诊断与改进的理念内涵，对我校推进内部质量保证体系诊断与改进工作起到重要的指导作用。

#### （2）加强培训交流

一是外出培训方面，多层次、全方位选派人员参加在常州工程职业技术学院举办的教育部高职院校内部质量保证体系建设与运行实施方案编制系列培训班，听取了教育部高职发展处林宇处长、任占营副处长以及全国诊改委杨应崧教授、袁洪志教授等专家对内部质量保证体系诊断与改进工作理念和体系的权威解读，同时也学习了试点院校和其他国家示范院校在实操层面的典型经验和作法。孙敬华校长、史锋副校长分别参加了2017年全国高职高专校长联席会全国高职高专校长联席会议2017年年会“教学诊断与改进”分论坛和“信息技术与教育教学深度融合”分论坛。元四华书记率队参加2017“中国·安徽职教论坛”，听取了常州工程职业技术学院党委书记袁洪志作的《高等职业院校内部质量保证体系建立与运行实务》、芜湖职业技术学院副院长孙晓雷作的《诊改工作探索及信息化工作实践》专题报告。

二是内部培训方面，孙敬华校长在党委中心组学习会上为全体中层干部作内部质量保证体系诊断与改进报告，充分发挥学校中层干部的桥梁和纽带作用，促使中层干部在诊改工作的实施中始终发挥自觉性和自主性，加快诊改工作机制的建立。在此基础上，学校召开全校性内部质量保证体系诊断与改进工作专门会议。会上，元四华作动员讲话，他强调了诊改工作的意义，阐述了诊改工作的内涵；孙敬华作题为《完善质保体系 推动内涵发展》的内部质量保证体系诊断与改进的专题讲座。鼓励教职工学习《朱兰质量手册》、《戴明论质量管理》、《戴明管理

思想精要》、《质量、生产力与竞争地位》、《转危为安》和《新经济观》等经典质量管理思想，组织人员对常州工程职业技术学院等试点院校内部质量保证体系诊断与改进实施方案的进行纵向、横向两个维度对比研究，探寻规律、发掘特色。订购常州工程职业技术学院党委书记袁洪志作的《高等职业院校内部质量保证体系建立与运行实务》，确保中层以上干部人手一本，作为诊改推进实操范本。借助信息技术，加入职业教育诊改网络俱乐部，在学校官网专栏中宣传诊改基本知识。接待滁州职业技术学院来访，交流诊改动态和彼此经验做法。通过系列交流培训，全体人员更加理解了实施内部质量保证体系诊断与改进的意义，也系统学习了诊改工作知识，明确了诊改工作推进路径，夯实了诊改工作推进的认识观以及方法论。

## 2.整体设计，谋划诊改

在明确指导思想 and 目标任务，学习试点院校和兄弟院校先进做法基础上，我们起草了安徽职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案，为诊改工作的整体推进保驾护航。

一是明确了指导思想。即以内部质量保证体系诊改《文件》为依据，以全面质量管理、目标管理、知识管理理论为指导，以标准与制度体系建设为基础，以状态数据平台和信息系统为支撑，建设常态化、网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证、监控与评价体系，形成内外结合的全方位、多元化质量保证机制，培育以自律和激励为主要特征的特色质量文化，实现内部管理水平和人才培养质量的持续提升。

二是凝练了质量理念。即以质量求生存，以特色创品牌，以创新谋发展，以服务获支持。

职工：校兴我荣，校衰我耻

学生：今天我以学校为荣，明天学校以我为荣

警示：谁砸安职的牌子就砸谁的饭碗

实现：人人、事事、处处、时时关注质量

三是制定了基本原则。即内部质量保证体系建设与诊改并行，质保体系建设先行；质量文化建设与质量保证活动并举，质量文化建设先行；内部质量保证体系诊改与贯标同步，更加突出诊改工作；质量特色建设与质量共性建设并重，更加突出质量特色；认证性质量保证与发展性质量保证共存，以发展性质量保证为主；高水平大学建设与十三五规划目标和深改同抓，以实现高水平大学目标为重。

四是创新了基本思路。即立足我校实际，以“五纵五横一平台”为基础，以“十三五”发展规划和高水平大学建设目标为起点，打造“目标链”和“标准链”，实现发展的动态、持续诊断、改进和提升。

五是提出了基本要求。即做到办学定位、发展目标与社会需求的符合度好；专业结构对产业结构的契合度和对办学定位的支撑度强；人才培养规格与岗位（群）需求的吻合度紧；学生、社会、用人单位、政府对教学质量的满意度高；师资队伍、教学仪器设备、实践教学基地、图

书资料等教学资源对人才培养的保障度实。

### 3.问题导向，实施诊改

从方案的设计到实施推进，学校坚持问题导向，内部质量保证体系诊断与改进归根结底就是聚焦三大问题。

一是培育质量文化。为浓郁学校质量文化，面向全校师生员工、校友和关心支持安徽职业技术学院建设发展的社会各界人士开展了校风、教风、学风、质量方针、发展定位、治校方略、办学理念、教学理念、办学目标、办学宗旨、发展理念、管理思路、育人思想、发展目标、领导作风、学院精神等 16 个质量文化要素的内涵诠释征集活动；以 ISO 质量管理体系的引入、宣贯为切入点，与合肥信标公司合作，引入 ISO 质量管理体系，在校领导和部门负责人以及各部门体系文件编写人员中开展了 ISO 质量管理体系业务培训，全员质量管理意识有了明显提升。

二是建立常态化的自主诊改机制。学校治理能力与治理体系诊改实施方面，基于学校实际，引入 ISO 质量管理体系，分部门进行标准条款讲解、培训，编写质量管理体系文件，在多个部门施行部门工作计划与执行情况诊改，以点带面、先行先试，为建立完整且相对独立的自我质量保障机制积累了经验。出台调整、严肃作息时间的规定，制定学校内设机构和中层干部综合考核办法（试行）、重污染天气应急预案、财务审批管理办法（修订）、校园网管理办法、网络新闻发布管理办法等质量保证制度、危险化学品安全综合治理实施方案完善制度构架，推进科研经费规范管理专项治理，不断优化学校治理；专业和课程诊改实施方面，专业设置随产业发展动态调整，新增物联网应用技术、电子信息工程技术两个专业。专业建设与行业、企业持续对接，学校与戴姆勒大中华区投资有限公司签署合作协议，与京东方召开校企合作座谈会，与安徽迪科数金科技有限公司成立校企合作理事会，召开化工类与环境类专业建设指导委员研讨会，机电工程学院与惠而浦（中国）股份有限公司共建“惠而浦现代学徒制试点班”，艺术设计学院与山水空间装饰有限责任公司进行现代学徒制合作，与合肥金诺数码科技有限公司共建“金诺”班，机械工程学院与合肥凯泉机电泵有限公司进行校企合作，推行“云课堂”，实现教师教学全程记录，对学生学习目标达成度的过程监测，建立“工学云”实习管理平台，规范实习教学管理工作；师资诊改方面，校长孙敬华为新进教师作《专业改革与建设》讲座，学校出台教师职业技能竞赛管理办法（暂行），评选表彰 2017 年优秀教师、优秀教育工作者和优秀辅导员（班主任），评选年度教科研积极分子，实施青年教师导师制，对四位教师进行教学事故处理，推进师德师风问题专项治理，形成常态化的师资质量保证机制。学生发展诊改方面，完善学生资助项目实施办法、校内资助经费管理办法（修订）、家庭经济困难学生认定细则（修订）、学生档案管理办法、学生转专业规定（修订），优化学生成长环境。开展校级领导及二级学院党政负责人讲授思想政治课，推行英语分类培养与分层教学，研讨高等数学分类培养与分层教学实施方案，加强创意、创新、创业教育与专业教育相融合，不断健全育人体系。

三是信息化平台建设。内部质量保证体系的健康运行，要基于信息化平台建设。为了打破信息孤岛，实现信息共享，我们先后与南京工业职业技术学院、国泰安信息服务公司、尚强科技有限公司、合肥学院多次洽谈，开展信息平台调研，协助学校相关部门不断优化信息化平台建设方案。

#### **4.重在改进，有效诊改**

一是借助 ISO 管理体系，进一步明确了部门职责，提升了治理能力和治理水平。

二是专业设置做到与产业发展动态结合，专业与课程建设上，本校近两届毕业生对母校的教学满意度评价（分别为 90%、92%）逐届上升。可见，学校教学得到更多毕业生的认可，教学培养效果较好。核心课程与实际应用领域接轨程度进一步提高，同时更好地满足了工作或学习的需要，为毕业生的技能提升以及职业发展奠定了良好基础。

三是师资队伍建设方面，新招入 35 岁以下教师 28 名，队伍活力进一步增强；新增教授 6 名，队伍整体水平进一步提高，队伍的职教特色进一步显现。

四是学生发展方面，毕业生掌握的能力知识更好地满足毕业生实际应用领域的需求，在校期间能力知识素养增值情况较好。



## 四 培养结果质量

### （一） 准时毕业率

本校 2017 届毕业生的准时毕业率为 95.1%。

### （二） 毕业生就业率

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届的就业率为 94.1%，与本校 2016 届（94.7%）基本持平。本校近三届毕业生的就业率均较高，就业落实工作开展较好。

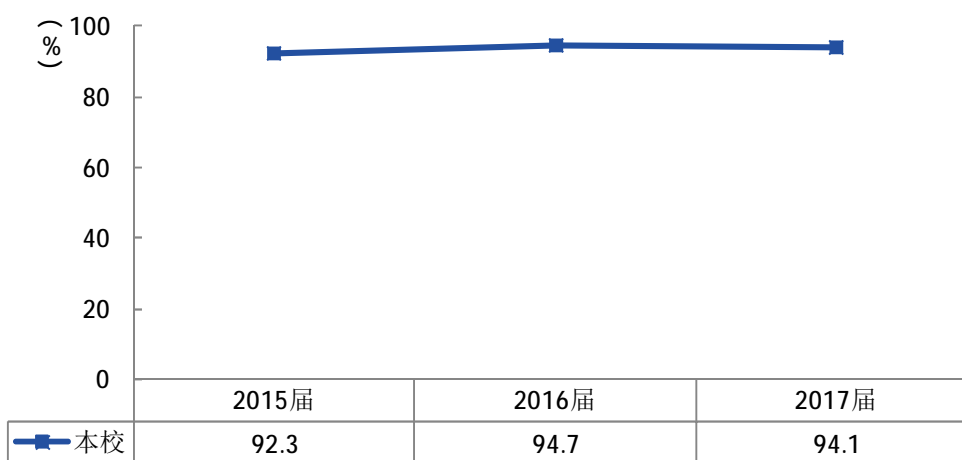


图 4-1 本校毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 毕业生对就业现状的满意度

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 70%，比本校 2016 届（62%）高 8 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度上升明显，自身就业感受较好。

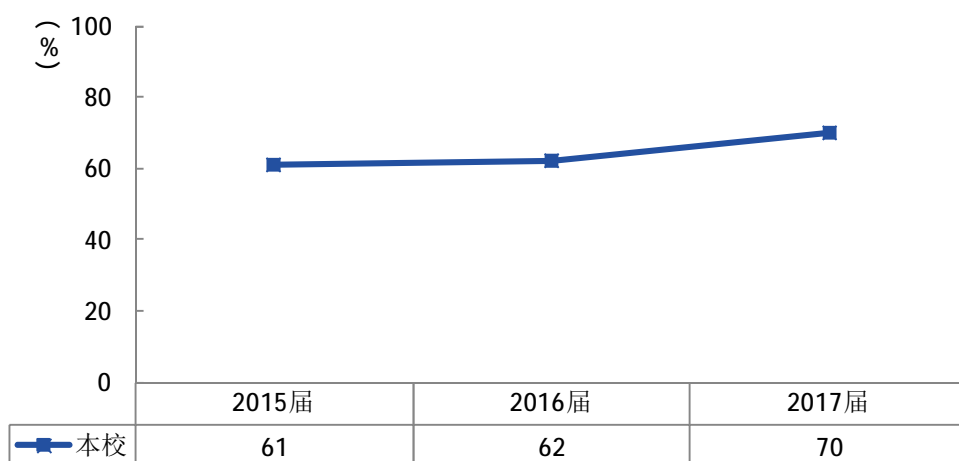


图 4-2 本校毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）毕业生平均月收入

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届的月收入为 3970 元，略低于本校 2016 届（4096 元）。

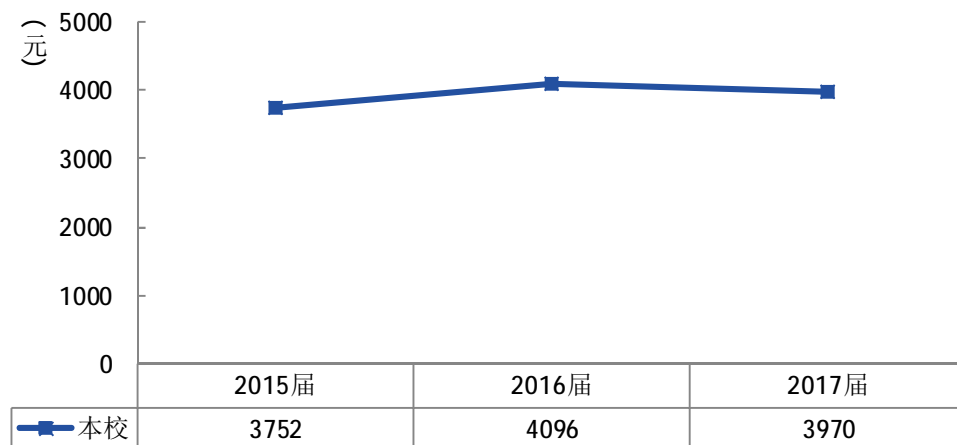


图 4-3 本校毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （五）毕业生对母校总体满意度和推荐度

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，与本校 2016 届（93%）基本持平。毕业生对母校的总体满意度持续稳定且较高。

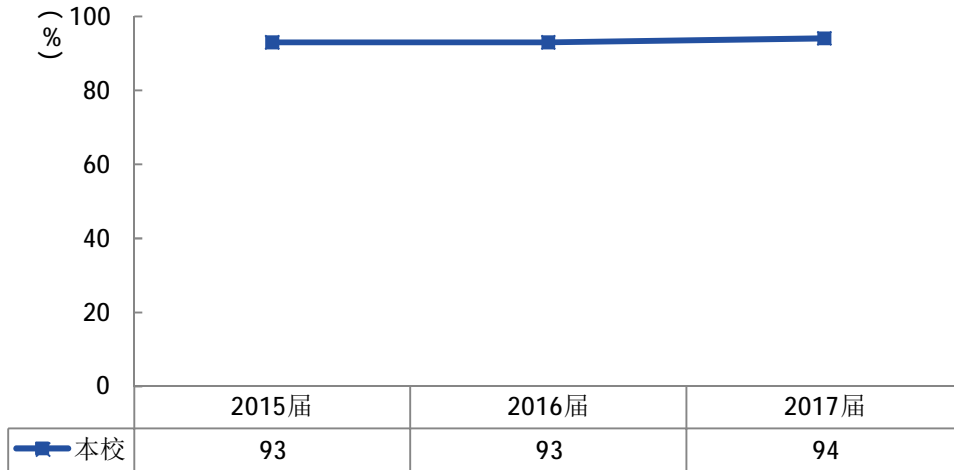


图 4-4 本校毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生愿意推荐母校的比例为 78%，比本校 2016 届（76%）高 2 个百分点。毕业生对母校的推荐度逐届上升。

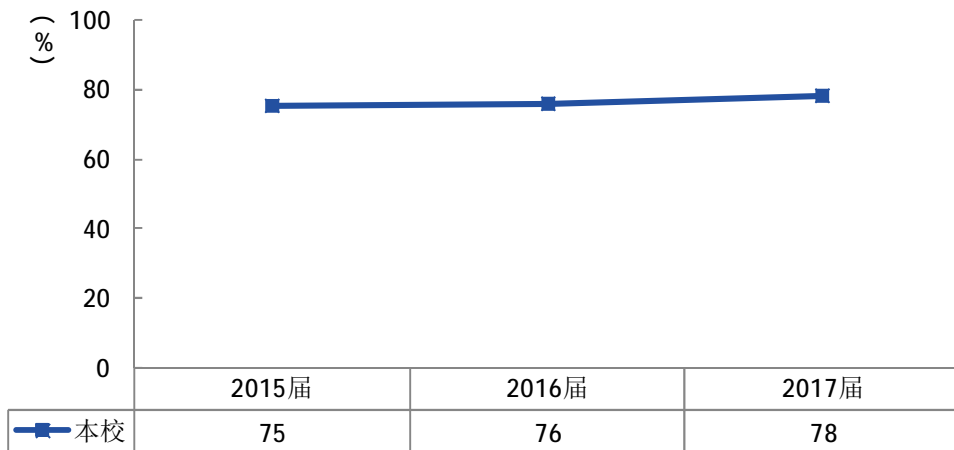


图 4-5 本校毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （六）毕业生获得职业资格证书的比例

### 毕业生职业资格证书获证情况

学校高度重视学生的职业技能培养，本校 2017 届毕业生获得职业资格证书或各类技术技能证书的比例为 96.78%。

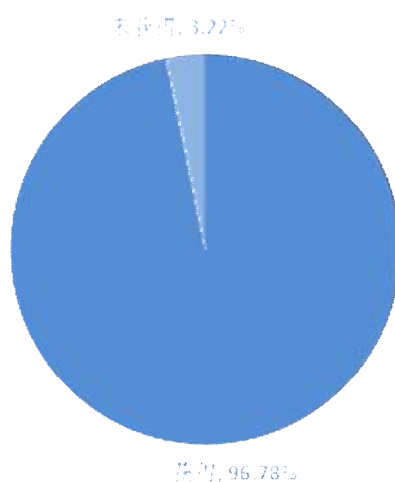


图 4-6 本校毕业生职业资格证书获证情况

数据来源：安徽职业技术学院教务处、实训中心。

## （七）用人单位满意度

用人单位。已录用毕业生企业对毕业生非常满意，满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的有 51.61%，表示“满意”的有 48.39%。

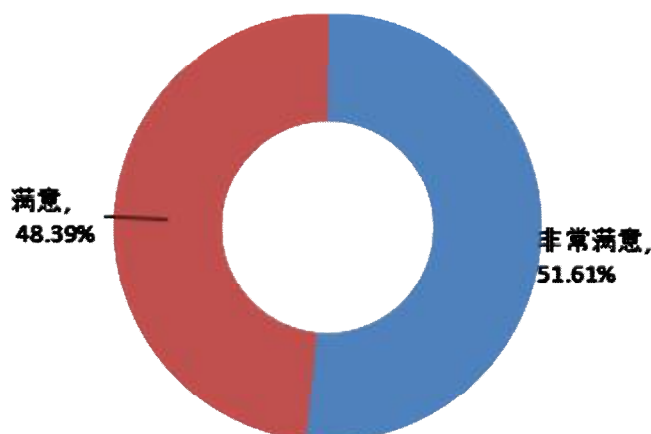


图 4-7 用人单位对本校毕业生的总体满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017届毕业生就业质量调查。

#### （八） 理工农医类毕业生的工作专业相关度

根据麦可思调查数据显示，本校2017届理工农医类毕业生的专业相关度为46%，比本校2016届（42%）高4个百分点。本校理工农医类专业相关度呈上升趋势。

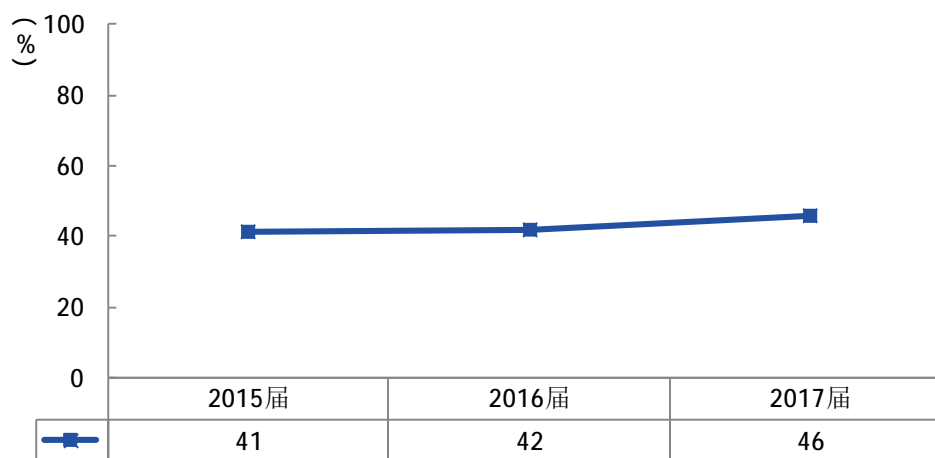


图 4-8 本校理工农医类毕业生的工作专业相关度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### （九） 对主要职业的人才贡献

根据麦可思调查数据显示，本校毕业生从事“电气/电子（不包括计算机）”相关职业的比例有所上升，从事“销售”、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”等相关职业的比例有所下降。

表 4-1 主要职业的人才贡献

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
销售	16.3	11.1	12.3	↓
行政/后勤	6.8	8.6	6.7	—
建筑工程	5.4	4.7	6.3	—
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.7	5.8	5.8	↓
电气/电子（不包括计算机）	4.5	4.8	5.6	↑

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### (十) 对主要行业的人才贡献及其质量

根据麦可思调查数据显示，本校毕业生在建筑、电子电气、教育、房地产相关领域就业的比例均呈上升趋势，在金融、零售商业相关领域就业的比例呈下降趋势。

表 4-2 主要行业的人才贡献及其质量

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
建筑业	8.9	9.8	11.5	↑
金融（银行/保险/证券）业	14.5	10.2	8.8	↓
电子电气仪器设备及电脑制造业	7.6	7.5	8.7	↑
媒体、信息及通信产业	8.0	8.3	7.1	—
零售商业	7.3	7.0	6.5	↓
教育业	2.7	5.5	6.0	↑
房地产开发销售租赁及其他租赁业	4.0	4.6	5.5	↑

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### (十一) 对本地区的人才贡献

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届就业的毕业生中，有 61.9% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（46.6%）、上海（10.8%），其月收入分别为 3681 元、5111 元。

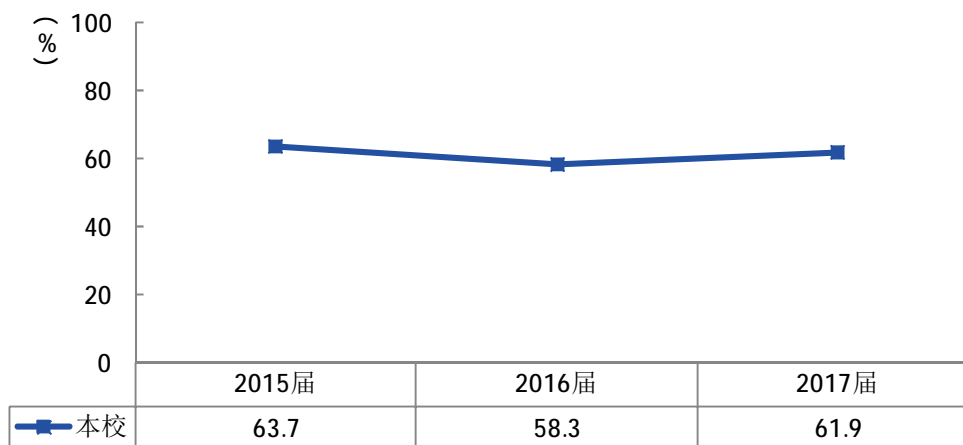


图 4-9 本校毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 本校毕业生对本地区的人才贡献

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生的月收入 (元)
合肥	46.6	3681
上海	10.8	5111

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生 的月收入 (元)
南京	4.6	4025
杭州	4.0	4208
苏州	4.0	4469

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 案例九：校企合作育人新典范—“水安”订单班

#### 一、合作背景

为贯彻全国职业教育工作会议的精神，深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，促进行业、企业参与职业教育人才培养的过程，提高人才培养质量，促进职业教育更好地服务经济发展。安徽职业技术学院与安徽水安建设集团股份有限公司达成人才联合培养的协议，通过教育界和企业界的联姻，寻求学校、企业和学生三赢的人才培养模式。

#### 二、具体做法

为充分发挥双方各自的优势，以建工类学生为主选拔一批学生，在建筑工程学院开设“水安订单班”，培养模式采取理实分段、工学交替。理论培养紧紧围绕现场实际工作中需要的具体专业知识，课程由企业拟定，使学生的学习更加的具有针对性，授课教师由集团公司选择业务骨干组成。实践阶段以施工现场师带徒的方式进行（图1 学生在施工现场）。通过为期两个学期的现场学习，期满后公司组织专家对学生进行业务技能考核。



订单班学生在施工现场学习

#### 三、成果与成效

##### 1. 教学改革与实践基地

在校企合作过程中，学生在施工一线的历练，增加了他们对工作性质的了解，接受企业文化的熏陶，培养了学生吃苦耐劳的精神。通过第一批订单班学员在企业一线学习的反馈，了解到学生的学习目标更加明确、更有针对性，效果较好，这为扩大订单班的办学规模，把订单班打造成为合作的标杆，实现学校及企业的共赢垫定了良好的现实依据。

## 2. 学生实习及就业基地

学生通过在施工现场的学习，获得了一定的工作经验，毕业后也容易被用人单位接纳。目前，经过订单班学习的学生，只要经公司考核合格，遵循学生自愿的原则，都可以与水安公司签订正式劳动合同，成为正式员工。

## 3. 企业文化宣传的载体

为扩大校企合作的影响力及企业文化被高校的接纳力，安徽职业技术学院积极借助举办全国职业院校职业技能大赛的机会，采取技能大赛冠名的合作方式，进一步的开展相互协作，同时为技能大赛的顺利开展与订单培养模式的发展夯实现实基础。



双方就校企合作进行深入交流



水安集团冠名全国职业技能大赛

## (十二) 对不同类型企业的人才贡献

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%），比本校 2016 届（74%）低 3 个百分点；就业于国有企业、中外合资/外资/独资的毕业生月收入（分别为 4499 元、4346 元）在不同类型用人单位中较高。学校在培养中应考虑不同类型用人单位的文化和能力需求特点。

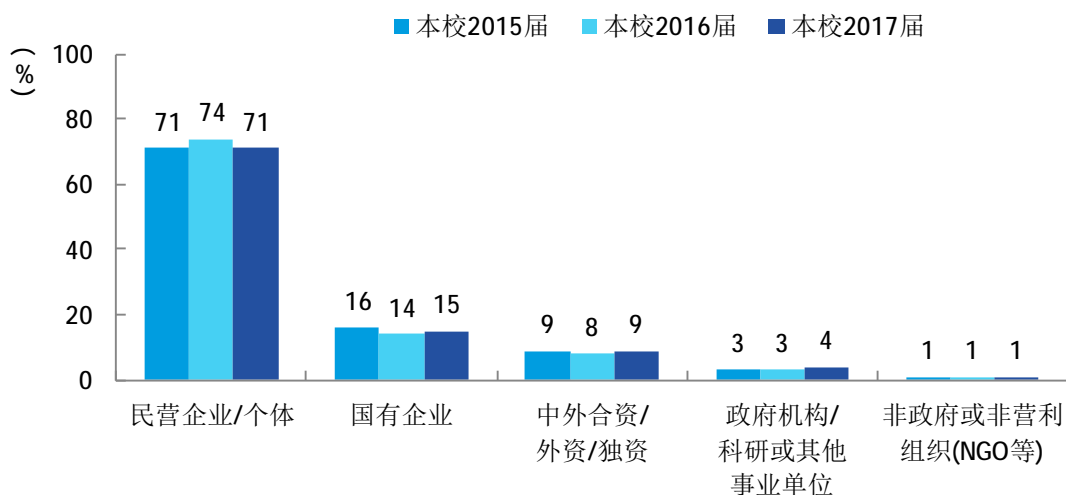




图 4-10 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

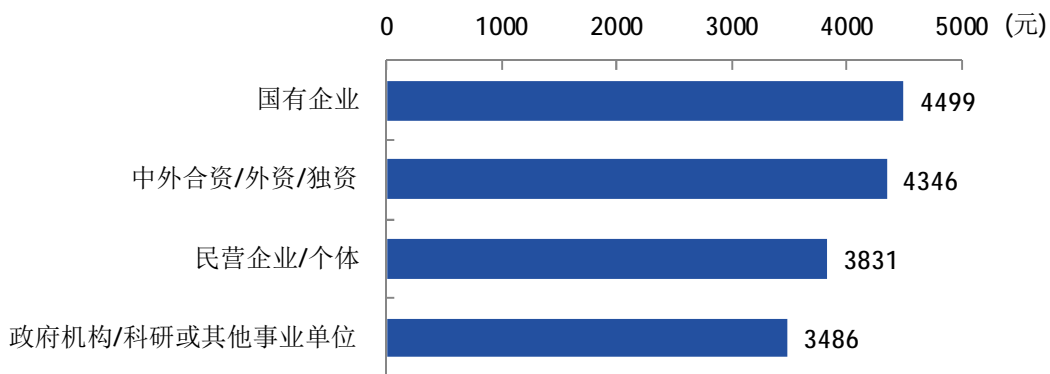


图 4-11 本校毕业生在不同类型用人单位就业的月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （十三） 创业人才比例

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生自主创业的比例为 3.6%，比本校 2016 届（4.7%）低 1.1 个百分点。

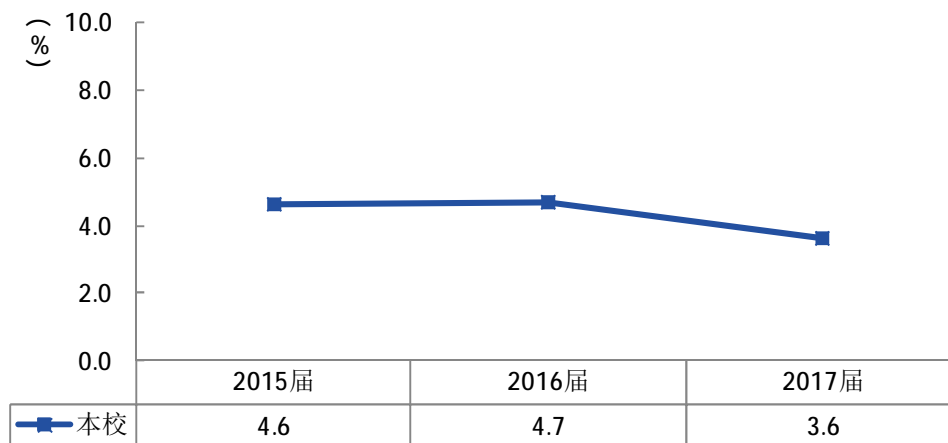


图 4-12 本校毕业生自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （十四） 专升本比例

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届毕业生的升学比例为 6.9%。

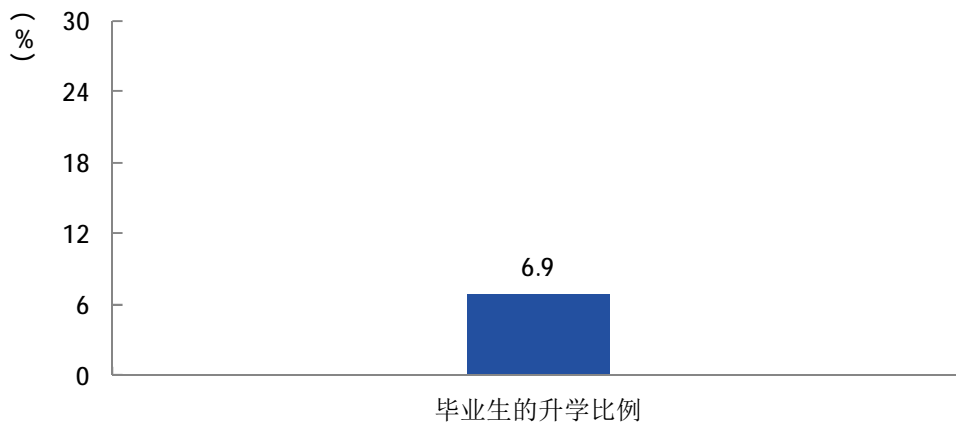


图 4-13 本校毕业生毕业后读本科的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 五 国际合作

学校高度重视对外合作与交流工作。先后与韩国韩瑞大学、尚志大学、圆光大学，美国纽约大学坎顿学院，马来西亚林登学院，德国下萨克森州诺特海姆第一职业学校等国外学校签订了友好合作协议。目前已有 50 多名学生通过学校与国外高校的合作渠道，赴韩国和美国留学深造，并获得了学士学位或硕士学位。学校还选派教师赴美国、澳大利亚、德国、新加坡等国参加各类培训，聘请了韩国籍、加纳籍和美国籍教师担任外语教学任务。

2016 年 12 月，我校 2 名学生赴德国诺德海姆第一职业学校访问学习。2017 年 8 月，我校再次选派 12 名骨干教师赴新加坡南洋理工学院参加 NYP 教学管理方面为期 2 周的研修班。研修期间，我校教师系统地了解新加坡教育体系、南洋理工学院的办学发展历程以及卓越的办学要素、质量管理框架、教学工厂模式和校企合作经验等国外先进教育教学理念和经验做法，为我校教育教学改革提供了借鉴。

我校先后接待德国诺德海姆第一职业学校两批师生来校访问。与德国诺德海姆第一职业学校（BBS1）师生交流中，德国师生参观了合肥市的市容市貌，领略了合肥这座城市的发展和变化，他们相信中德两国人民的友谊必将通过青年间的交流访问得以加强和延伸。2017 年 5 月，我校接待了哈萨克斯坦两所大学的到访，双方签署合作备忘录，为今后加强师生交流，以及我校学生赴哈萨克斯坦的继续深造打下了基础。

为积极响应“一带一路”倡议，进一步加强中柬两国人民友好交流，帮助柬埔寨大力发展民族工业和第三产业，培养一批柬埔寨急需的工业技术和三产管理人才，根据 2016 年 12 月 13 日中国国家发改委、外交部、商务部联合发布的“推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动”相关精神，现由中国华侨公益基金会东南亚公益发展专项基金发起“柬埔寨学生赴华技能培训项目”，计划每年资助约 300 名柬埔寨青年赴安徽职业技术学院及国内企业进行培训。现柬埔寨学生的中文培训已经结业，技能培训相关内容已由双方充分协商确定，目前正拟签订协议。

## 六 政策保障

### （一）政策扶持

安徽职业技术学院“十三五”规划致力于全面深化改革，实现新校区建设更加完善、老校区处置稳步推进、人才队伍建设和管理机制不断健全、专业结构布局日益优化、教科研水平显著提升、社会服务能力持续提高，努力建成省内领先、国内一流、国际知名的地方技能型高水平大学。

安徽职业技术学院章程理顺了党委领导、校长负责、教授治学、民主管理关系和各层次权利运行规则，确立了学术委员会与教学指导委员会两项教授治学的制度设计，明晰了校院（部）两级治理关系，保障了教职工和学生的权利，为推进学校治理体系和治理能力现代化提供保障。具体详情如下：

学校积极响应教育部《关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）〉的通知》等文件精神，以“创新发展行动计划”和“内部质量保证体系诊断与改进”为抓手，全面开启人才培养质量提升和改革的新思路。

同时，根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和安徽省教育厅《关于印发〈安徽省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（皖教高〔2016〕11号）等相关文件精神要求，切实发挥学校的教育质量主体作用，通过对国家政策材料的学习、参考借鉴兄弟院校的诊改工作经验，以及相关培训研修，学校逐步推进诊改工作，不断完善内部质量保证体系，推动建立常态化自主保证人才培养质量工作机制，提升内部质量保证工作成效，持续提高人才培养质量。

此外，为贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神，依据国家和省《中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》及省委省政府《关于建设高等教育强省的若干意见》（皖发〔2010〕9号），省教育厅、财政厅制定了《安徽省高等教育振兴计划》，并通过省部共建、省市共建等立项建设地方特色高水平大学、地方应用型高水平大学、地方技能型高水平大学，以此引领我省地方高校分类发展，科学构建地方应用性高等教育体系。我校成功入选地方高水平技能型大学立项。在此基础上，学校发展总体目标是，经过5-10年的持续建设，综合办学实力在全国同类高校中处于先进水平、办学特色与比较优势明显、具有较强竞争力。

## （二） 政府的项目和经费保障

根据《财政部-教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》，省财政厅、省教育厅联合发布《关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》，我省开始实施高职院校生均拨款制度，2017年财政补助收入20041万元，为我校走内涵式发展道路奠定坚实的财力基础。

## 七 服务贡献

### （一） 毕业生本地、本省就业分布

根据麦可思调查数据显示，本校 2017 届就业的毕业生中，有 61.9% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（46.6%）、上海（10.8%），其月收入分别为 3681 元、5111 元。

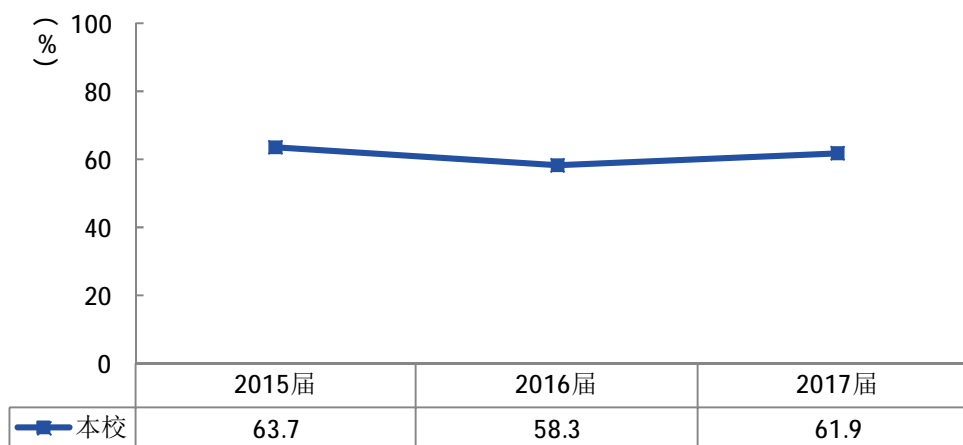


图 7-1 本校毕业生在本省就业的比例及月收入

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 7-1 本校毕业生主要就业城市需求及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生的月收入 (元)
合肥	46.6	3681
上海	10.8	5111
南京	4.6	4025
杭州	4.0	4208
苏州	4.0	4469

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 培训非学历学生规模及课时数

本校 2016—2017 年度共培训非学历学生数为 2100 人。

表 7-2 本校培训非学历学生规模及课时数

培训项目	培训学生规模（人）	生均课时数
各专业学生职业资格技能培训	1500	30
SYB 培训	600	80
合 计	2100	

数据来源：安徽职业技术学院实训中心、创新创业学院。

### （三）与本地企业共同开发课程数

表 7-3 本校与本地企业共同开发课程一览表

序号	所在系部	课程名称	合作企业
1	化学工程系	化学基本技能训练	中盐安徽红四方有限公司
2	化学工程系	化学单元过程与设备	中盐安徽红四方有限公司
3	化学工程系	化学生产操作与控制	中盐安徽红四方有限公司
4	化学工程系	化工安全环保技术	中盐安徽红四方有限公司
5	化学工程系	化工节能技术	中盐安徽红四方有限公司
6	化学工程系	化工仪表自动化	中盐安徽红四方有限公司
7	化学工程系	仪器分析	中盐安徽红四方有限公司
8	化学工程系	精细有机合成技术	中盐安徽红四方有限公司
9	化学工程系	精细化工生产技术	中盐安徽红四方有限公司
10	化学工程系	生物化工工艺	安徽华恒生物有限公司
11	化学工程系	生化分离技术	安徽华恒生物有限公司
12	化学工程系	工业分析	中盐安徽红四方有限公司
13	化学工程系	精细化学品分析	中盐安徽红四方有限公司
14	化学工程系	食品分析	安徽省农科院
15	化学工程系	药物分析	安徽国太生物有限公司
16	化学工程系	水处理工程	中盐安徽红四方有限公司
17	化学工程系	大气污染控制工程	中盐安徽红四方有限公司
18	化学工程系	环境监测	中盐安徽红四方有限公司
19	化学工程系	固体废弃物处理与处置	吴山固废处理有限公司
20	汽车工程系	汽车电器与辅助电子系统技术及检修	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
21	汽车工程系	汽车电控技术	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
22	汽车工程系	汽车发动机构造与维修	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
23	汽车工程系	汽车底盘构造与维修	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
24	汽车工程系	汽车检测技术	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造



序号	所在系部	课程名称	合作企业
			股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
25	机械工程系	冲压成型工艺与模具设计	江淮汽车制造股份有限公司
26	信息工程系	路由交换技术	华三通信有限公司
27	信息工程系	综合布线技术	西安开元电子实业有限公司
28	信息工程系	无线网络技术	华三通信有限公司
29	建筑工程系	混凝土材料技术	安徽双龙混凝土有限公司、合肥市格林工程材料有限公司
30	建筑工程系	原材料分析与制备	安徽海螺集团
31	建筑工程系	水泥磨粉技术	安徽海螺集团
32	建筑工程系	设备巡检与维护	安徽海螺集团
33	建筑工程系	水泥生产质量控制与化学检测	安徽海螺集团
34	建筑工程系	水泥生产质量控制-仪器检测	帕纳科亚太区上海实验室
35	建筑工程系	水泥生产质量控制与检验-物理检验	安徽海螺集团
36	建筑工程系	新型建筑材料应用	合肥市格林工程材料有限公司、安徽省水泥制品厂
37	建筑工程系	建筑材料与检测	合肥市质量检验站
38	建筑工程系	现代水泥生产中央控制与操作	安徽海螺集团、巢东水泥厂、浙江中控技术股份有限公司
39	纺织服装系	纺织材料	安徽纤维检验局
40	纺织服装系	织物结构与设计	安徽华茂股份公司
41	纺织服装系	织物 CAD	双九有限公司
42	纺织服装系	现代机织技术	华润纺织合作公司
43	纺织服装系	棉型织物工艺设计与计算	华润纺织合作公司
44	纺织服装系	纺织品设计项目教程	安徽鸿润集团
45	纺织服装系	针织纬编技术	安徽华茂股份公司
46	纺织服装系	非织造技术	安徽南澳股份公司
47	纺织服装系	现代棉纺技术	华润纺织合作公司
48	纺织服装系	纺纱工艺设计与计算	华润纺织合作公司
49	纺织服装系	纺织机电一体化	华润纺织合作公司

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

#### （四） 为本地企业的新雇员提供职前培训

表 7-4 本校为本地企业的新雇员提供职前培训

时间	单位名称	培训	培训	收入
----	------	----	----	----

		人数 (人)	天数 (天)	金额 (万元)
2017.7.14 ~7.30	合肥京东方集团	1540	18	140
<b>合 计</b>		<b>1540</b>	<b>18</b>	<b>140</b>

#### (五) 为本地开展文化演出、体育比赛等活动

积极参加了合肥新站区磨店社区综治文艺汇演进社区活动，开展“喜迎十九大，青春建新功”暑期三下乡活动，赴六安市裕安区胡大楼村隆重举行文艺演出活动。

#### (六) 为本地提供医疗、健康咨询等服务

本年度为学生提供医疗、健康服务达 26000 多人次。

#### (七) 为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

学校大力弘扬“奉献他人，提升自己”的志愿服务理念，成立了“关爱空巢老人”、“关爱留守儿童”、“请叫我雷锋”、“环境小卫士”等志愿者服务队，开展了以“请叫我雷锋”为主题的系列活动，与磨店社区、关井社居委建立了长期共建关系，为久久夕阳红敬老院、磨店乡敬老院、合肥市残疾人托养中心开展爱老敬老活动活动；本年度，学校师生先后组织 280 余人次进社区、辖区街道开展市民文明公约宣传及文明交通劝导、科技下乡等活动，1000 多人次为社会义务献血。

## 八 面临挑战

### （一） 现有挑战

“十三五”期间，机遇与挑战并存，需学校进一步贯彻落实，“中国制造 2025”、“一带一路”、“精准扶贫”等国家战略，发挥办学特色与优势，继续在服务全面小康社会、培育工匠、主动服务地方和行业需求等方面下功夫，培养“留得住”、“下得去”、“用得上”的高素质技术技能人才。

同时，随着社会的发展与进步，人们对优质高等教育资源的需求更加强烈，社会对高等职业教育的要求越来越高，学校面临着如何进一步整体提升人才培养质量的重大课题；产业结构的调整与升级对高素质技术技能人才的要求越来越高，对学校专业结构的优化和师资队伍的建设提出了更高的要求，改革创新的任务异常艰巨；面对国家和区域经济社会发展的要求，我们的思想观念、思维方式、改革与创新意识、办学思路、制度建设等方面都将面临巨大挑战。

### （二） 应对措施

学校将进一步围绕学校“十三五”发展规划，以“诊改”为着力点，以“创新”为关键，以“育人”为根本，在机制改革方面下功夫，使学校各项办学指标、整体实力和办学水平显著提高，实现规模、质量、结构、效益的均衡发展。

学校将全面深化改革，推进依法治校，不断提高教育质量，增强社会服务能力，加快推进教育现代化，切实提升职业教育的贡献程度。为此，学校将牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

——坚持创新发展，引领改革方向。不断推进教育理念、教学方法、管理制度、服务思路等的创新和改革，打破思想和管理壁垒，整合各类创新要素，激发学校的创新活力。

——坚持协调发展，推进多元共融。以本科为引领，以高职为主体，推动技能训练与素质培养同步进行，实现做人与做事、成人与成材、教学与育人等方面的有机统一。

——坚持绿色发展，优化教育环境。遵循教育规律和人才成长规律，丰富文体生活，厚植校园文化底蕴，培育文化育人氛围。促进学生身心的健康发展。

——坚持开放发展，提升服务水平。面向企业和社会办学，坚持内外联动，整合政、校、行企各方资源，构建与产业梯度发展相适应的从初级到高端的开放型、立交式技能人才培养培训体系、技术研发创新和管理咨询服务平台。引入国外优质职业教育资源，开展合作办学，提升职业教育的开放水平。

——坚持共享发展，建设幸福校园。坚持发展为了师生、发展依靠师生、发展成果由师生共享的思想，完善管理机制，保障师生权益，凝聚民心民力，使广大师生在共建中贡

献智慧和干劲，在共享中体会幸福和美好，从而将个人的成长奋斗自觉融入到学校未来发展进程中，实现共进共荣。

## 附件一：质量报告“计分卡”指标

附表1 本校质量报告“计分卡”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
10869	安徽职业技术学院	1 就业率	%	91.21	97.18
		2 月收入	元	3768	3970
		3 理工农医类专业相关度	%	42	46
		4 母校满意度	%	93	92
		5 自主创业比例	%	4.6	3.6
		6 雇主满意度	%	97.56	100
		7 毕业三年职位晋升比例	%	58.15	59.2

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据  
安徽职业技术学院院校2017年就业质量报告

## 附件二：质量报告“资源表”指标

附表2 本校质量报告“资源表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
10869	安徽职业技术学院	1 生师比	—	17.80	17.79
		2 双师素质专任教师比例	%	93.20	93.0
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	5222.50	6243.47
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	17.37	18.81
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.42	0.51
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	10240	10240
		7 教学计划内课程总数	门	1228	1230
		其中：线上开设课程数	门	303	305
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（√） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（） 体育院校（） 艺术院校（）			

数据来源：安徽职业技术学院网络信息中心、学生处、科研处、财务处、教务处。

## 附件三：质量报告“国际影响表”指标

附表 5 本校质量报告“国际影响表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年	备注
10869	安徽职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	35	0	—
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	20	210	—
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	—
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	—
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6 开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

数据来源：安徽职业技术学院 2016-2017 学年人才培养工作状态数据采集平台。

## 附件四：质量报告“服务贡献表”指标

附表 3 本校质量报告“服务贡献表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
10869	安徽职业技术学院	全日制在校生人数	人	16947	18247
		毕业生人数	人	5876	6516
		其中：就业人数	人	5359	6008
		1 毕业生就业去向：	—	—	—
		A类:留在当地就业人数	人	3483	4131
		B类:到中小微企业等基层服务人数	人	3952	5147
		C类:到500强企业就业人数	人	241	268
		2 横向技术服务到款额	万元	32.68	77.7
		3 纵向科研经费到款额	万元	1623.41	2026.35
		4 技术交易到款额	万元	0	0
		5 非学历培训到款额	万元	218	72
		6 公益性培训服务	人日	7984	10879
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）			

数据来源：安徽职业技术学院办公室、学生处、科研处、财务处、教务处。



## 附件五：质量报告“落实政策表”指标

附表4 本校质量报告“落实政策表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年	
10869	安徽职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	10800	12000
			其中：年生均财政专项经费	元	4000	4100
		2	教职员额定编制数	人	758	758
			在岗教职员总数	人	1030	1028
		3	其中：专任教师总数	人	859	858
			企业提供的校内实践教学设备值	万元	22	113.7
		4	生均企业实习经费补贴	元/月	200	200
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	40	40
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	283	596
			年支付企业兼职教师课酬	元	37217	75640
			其中：财政专项补贴	元	0	0

数据来源：。安徽职业技术学院办公室、实训中心、人事处、财务处、教务处